

2 et 3 février
2023

La Manufacture
Cité du livre d'Aix-en-Provence

TIÈRES ASSISÉS
NATIONALES
DE L'ÉDITION
INDÉPENDANTE



FÉDÉRATION DES
ÉDITIONS
INDÉPENDANTES

Se définir et agir

Ce grand rendez-vous a été possible grâce à leur soutien :



11ÈRES ASSISES NATIONALES DE L'ÉDITION INDÉPENDANTE

au sommaire

L'édito de Dominique Tourte,
président de la Fédération des éditions
indépendantes (FEDEI) 4

La Fédération des éditions indépendantes,
de multiples raisons d'exister 6

L'édito de Léonor de Nussac,
directrice de l'Agence régionale du Livre
Provence-Alpes-Côte d'Azur 8

Les 1^{ères} assises nationales de l'édition
indépendante : un acte fondateur 10

Programme des assises 12

L'édition indépendante
à l'étude : zoom 16

La FEDEI : nos premières missions 18

Quelques actions déjà en cours 22

Remerciements 23

Rejoindre la Fédération 23

Cette brochure est éditée par la FEDEI, 15, place du Maréchal-Leclerc
59000 LILLE - Directeur de la publication : Dominique Tourte.
Elle a été imprimée par TECHNICOM, imprimeur à MARQUETTE-LEZ-LILLE.
Maquette : AlterMondo, Rédaction : FEDEI. Crédit photo : DR. Dessins : Urbs.
Merci de ne pas jeter sur la voie publique.

**2 et 3 février
2023**

La Manufacture
Cité du livre
Aix-en-Provence





7^{ÈME} ASSISES NATIONALES DE L'ÉDITION INDÉPENDANTE



Dominique Tourte
Président



Ici, aujourd'hui

Lorsqu'au printemps de l'année 2021, notre fédération se constituait, nul·le ne pouvait imaginer qu'elle nous réunirait ici, aujourd'hui, un peu moins de deux ans après. Si l'idée d'organiser des assises s'est imposée très tôt, le chemin parcouru a tout pour nous surprendre encore nous-mêmes.

Sans doute cette fédération répondait-elle à une nécessité, celle de se rassembler pour faire corps et apparaître davantage dans un paysage éditorial de plus en plus monopolistique et concurrentiel, de moins en moins diversifié. Sans doute naissait-elle à un moment opportun, celui d'une sortie de crise sanitaire et du réenclenchement de la grande machine de l'édition industrielle dont l'emprise sur le marché ne cesse de se renforcer. Et si l'indépendance revendiquée ici est encore à définir et à inventer, nous savons tous que les livres dans leur diversité sont la manifestation d'une interdépendance qui va de l'auteur aux lecteurs.

Toutefois, éditer en indépendance, c'est agir en liberté ; c'est résister à un mouvement délétère qui tue la création au bénéfice du profit, au mépris des enjeux sociaux, environnementaux ou culturels. Éditer en indépendance, c'est aussi s'inscrire dans le sens de l'Histoire, en choisissant la coopération et l'entraide plutôt que la compétition.

Plus que les « contre », il importe aujourd'hui de faire valoir nos « autrement ». Et l'édition indépendante demande à être mieux connue et reconnue pour ce qu'elle est et apporte ; d'être mieux considérée pour la richesse de sa diversité culturelle.

Cette dynamique qui s'est agrégée autour de notre fédération va croître encore dans les années qui viennent, n'en doutons pas. Il n'y a qu'à considérer les demandes d'adhésion qui affluent et les nouvelles associations qui se mobilisent dans les régions ; sans compter l'attention grandissante des institutions ou des organismes représentatifs de la profession.

Votre présence aujourd'hui témoigne de cet élan. Profitons joyeusement de ces deux journées d'échange et de réflexion.

Bienvenue à ces premières assises et vive l'édition indépendante !

L'ÉDITION EST UN ORCHESTRE



fedei.fr



La Fédération des éditions indépendantes, de multiples raisons d'exister

Les structures éditoriales indépendantes* représentent un maillage dense et créatif, vecteur d'emploi et d'offre culturelle sur l'ensemble du territoire national. Quel que soit leur profil, elles contribuent tous les jours, pour toucher le lecteur, à faire travailler l'ensemble des maillons de la chaîne du livre : auteurs, correcteurs, illustrateurs, photographes, graphistes, maquettistes, photographes, imprimeurs, relieurs, libraires, bibliothécaires...



On estime à plusieurs milliers, le nombre de maisons d'édition indépendantes sur notre territoire national. Pas ou peu représentées à l'échelle des institutions nationales, mal connues, trop peu visibles et fragiles face à l'offre pléthorique des grands groupes éditoriaux, elles sont loin des préoccupations des pouvoirs publics.

Il était devenu nécessaire pour ces maisons d'affirmer une détermination à se faire entendre et se faire reconnaître comme les maillons nécessaires d'une vitalité éditoriale nationale.



« Parce qu'elles contribuent à découvrir de nouveaux talents, parce qu'elles prennent des risques et innovent, les éditions indépendantes doivent être reconnues comme la première composante de la bibliodiversité. »

En mai 2021, huit associations régionales d'éditrices et éditeurs s'associaient pour unir leurs voix, lors d'une Assemblée Générale constitutive marquant la création de la Fédération des éditions indépendantes. Cette fédération, qui regroupe à ce jour 336 maisons d'édition, s'est donnée un objectif principal, celui de la défense des intérêts matériels et moraux des structures éditoriales indépendantes, en favorisant leurs échanges professionnels et en construisant des revendications sur des sujets qui les concernent toutes.

En ces temps où la bibliodiversité se révèle comme une perspective de bon sens pour notre survie à tous, la fédération affirme que, davantage qu'une chance, elle est une nécessité.



*Par « structure éditoriale indépendante » est désignée toute maison d'édition répondant à l'ensemble des trois critères ci-après :

- > Publier uniquement à compte d'éditeur des publications de toute nature, commercialisées auprès du public ;
- > Ne pas être contrôlée, directement ou indirectement, par l'État, une collectivité territoriale ou un établissement public, par un groupe d'éditions ou un groupe financier ;
- > Réaliser un chiffre d'affaires dont le montant annuel ne dépasse pas 10 M€.

source : Statuts FEDEI

2021
l'année de
fondation

336
maisons d'édition
adhérentes

Elles sont les associations constitutives de notre fédération :



Collectif
Grand Est

Éditeurs
au Centre

Vous souhaitez en savoir plus sur les conditions d'adhésion à la fédération, rendez-vous en page 23.



Léonor de Nussac
Directrice



Un souffle coopératif, un élan à consolider

Attendue de longue date, la naissance de la Fédération des éditions indépendantes en 2021 est saluée de toutes parts, notamment par les structures régionales pour le livre, comme un espoir de dialogue et d'actions concertées avec une instance spécifique, représentative, porteuse de voix et problématiques singulières. À cet événement heureux répond, en février 2023, son entrée en scène publique avec les premières Assises nationales de l'édition indépendante.

L'Agence régionale du Livre Provence-Alpes-Côte d'Azur, comme toutes ses consœurs, tente d'œuvrer, à sa mesure et sans relâche, pour promouvoir et accompagner les éditeurs indépendants de son territoire et au-delà, y compris sous la bannière de sa Fédération interrégionale pour le livre et la lecture (Fill).

Diversité éditoriale résonne avec indépendance, liberté d'expression et, osera-t-on, décapitalisation... géographique. Aussi, l'Agence s'est-elle fait un devoir d'accompagner ces assises en proposant ses savoir-faire et réseaux, au sein d'une écologie sociale questionnant les façons d'exercer nos métiers et de travailler ensemble. Les accueillir nous oblige autant que nous stimule.

Au delà du devoir : solidarité, reconnaissance, plaisir et hospitalité. Toutes valeurs vers lesquelles tendre au sein de l'écosystème du livre ?

Sans cesse agité par des opérations de fusion-cession-acquisition aux multiples impacts, le monde de l'édition sort perturbé de la crise sanitaire et la disparition de Livre Paris ; il devra lui aussi répondre des crises environnementale et de la biodiversité.

Laissons de la place et du temps à la Fédération des éditions indépendantes pour affiner priorités, méthodes...

Les assises réunissent et sont porteuses d'une énergie collective nouvelle. À n'en pas douter toutes les Agences, les Régions, chacune à leur tour, auront à cœur de poursuivre aux côtés de la Fedeli l'accompagnement des prochains millésimes.

Merci à toutes celles et ceux qui nous ont fait confiance.

Pendant deux journées,
« La Manufacture » se transforme

en véritable **manufacture de
bibliodiversité**



et accueille tous les acteurs
de la chaîne du livre

Se définir et agir

Les défis qu'aura à relever dans les années à venir le monde de l'édition dans son ensemble, défis tant sociaux qu'écologiques, politiques ou culturels, nécessitent l'expression et la représentation de tous les acteurs. Il est temps que la voix de l'édition indépendante soit entendue.

Dans la droite ligne de son objet, la fédération organise, en collaboration avec l'Agence régionale du Livre Provence-Alpes-Côte d'Azur et en partenariat avec la Fill, ses premières Assises nationales. Acte fondateur pour cette jeune fédération, ces assises sont l'occasion de réunir un nombre important de ses acteurs, de prendre acte de ses forces et de faire un état des lieux de la situation de son écosystème pour mieux se définir.

Parmi les thèmes abordés, il sera question d'interroger les relations de l'édition indépendante avec la librairie comme avec les auteurs-autrices, d'imaginer de nouveaux modèles pour sa diffusion-distribution, de mesurer son importance dans l'action culturelle, de mettre en avant son écoresponsabilité et bien d'autres sujets encore.

Ces assises seront aussi une fenêtre de présentation des actions phares de la fédération, en projet ou déjà amorcées.

Pour toute information pratique
pendant ces assises,
contactez :
Patrick au 06 08 37 60 88
Joëlle au 06 11 17 11 90

> Le Crieur de l'édition indépendante

Tout au long de ces assises, notre « crieur public » sera là pour vous annoncer les prochains rendez-vous, vous donner des nouvelles du déroulement et des informations pratiques. Une boîte aux lettres sera à votre disposition à l'espace accueil pour y déposer les messages que vous voulez entendre crier (si vous les signez...).



Définition de l'édition indépendante

État des lieux
et situation économique

Relations avec les libraires

Relations avec les auteurs-autrices

Place dans l'action culturelle

Référencement, e-réputation

Livre numérique

Écoresponsabilité

...

Réalisation
Anonymal.tv
Média Citoyen

Retrouvez le contenu des journées, les « à-côtés », les interviews, en direct et en différé sur le site FEDEI.FR et les pages de la fédération.

Présent à nos côtés, **ActuaLitté** compilera toutes ses publications dans un dossier spécial « Assises de l'édition indépendante ». Vous y retrouverez des articles, des déclarations, des interviews, les tables rondes en podcast et bien d'autres informations qui pourront vous être utiles dans la durée.

Les univers du livre
ACTUALITÉ

Retrouvez les Assises sur actualite.com
> AssisesEditionsIndependantes23

Un partenariat
média réalisé grâce
au soutien de



8H30 - 9H30 / ACCUEIL PETIT-DÉJEUNER

9H30 - 10H00 / OUVERTURE DE LA JOURNÉE

Léonor de Nussac et Dominique Tourte, en présence de Nicolas Georges, directeur du Service du Livre et de la Lecture au ministère de la Culture, des représentants de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, de la ville d'Aix-en-Provence.

10H00 - 10H45 / DÉFINIR L'ÉDITION INDÉPENDANTE

Définir c'est avant tout chercher à caractériser, délimiter et préciser. Exercice redoutable tant les acteurs de l'édition dite « indépendante » sont pluriels : statuts juridiques différents, niveaux de chiffre d'affaires oscillant de 5 000 euros à 10 millions d'euros, production s'échelonnant de 3 à 100 titres par an et traitant aussi bien de philosophie, de poésie, de jeunesse, que de régionalisme. Se réunissent-ils donc par opposition à une édition « courtisane », « marchandisée », subordonnée au « capital », « tributaire » d'une course effrénée à toujours plus de nouveautés, éprise des monopoles et des rachats en tout genre ? Ou sont-ils tout simplement unis par l'envie de faire vivre et émerger la création, d'inventer de nouveaux genres, de penser autrement la fabrication du livre, de refondre un nouveau modèle ?

→ Présenté par Sophie Noël, sociologue, professeure en sciences de l'information-communication à l'Université Paris 2 Panthéon Assas.

PAUSE

11H00 - 11H40 / SITUATION ÉCONOMIQUE DE L'ÉDITION INDÉPENDANTE

Quelle est l'économie réelle des éditions indépendantes ? Que représentent-elles en termes de chiffre d'affaires, d'emploi, de rentabilité ? Quel est le poids réel de la librairie indépendante dans leur activité ? Quels niveaux de production, de placements, de retours, de réassorts ?

→ Présenté par David Demartis, coordinateur de l'étude.

11H45 - 12H45 / LES POLITIQUES DE SOUTIEN À L'ÉDITION INDÉPENDANTE

De nombreuses aides existent pour soutenir l'édition indépendante dans ses process de fabrication, ses besoins en investissement, en commercialisation, en mobilité ou bien encore en cas d'urgence. Quelles sont-elles et comment les mobiliser ? Comment se construisent-elles entre État et collectivités ? Comment mieux les adapter aux besoins de l'édition indépendante ?

→ Une table ronde animée par Laurent Delabouglise, en présence de Nicolas Georges (ministère de la Culture), Pascal Perrault (CNL), Igor Boiko (Région Sud), Léonor de Nussac (pour la Fill), Vincent Montagne (SNE), Geoffroy Pelletier (Sofia).

12H45 - 14H00 / PAUSE DÉJEUNER

14H00 - 15H15 / DIFFUSION, DISTRIBUTION : QUELS MODÈLES POUR L'ÉDITION INDÉPENDANTE ?

Face à la concentration des acteurs de la diffusion-distribution, quelles souplesses inventer pour adapter les modèles délégués aux réalités des éditions indépendantes ? Cela passe-t-il par des solutions mutualisées ?

→ Une table ronde animée par Coraline Passet, en présence de Julie Bacques (relation libraires), Caroline Hermoso (Pollen), Dorothée Perrault (Ced-Cedif), Esther Merino (éditions Les Monédières).

15H20 - 15H50 / L'ÉDITION INDÉPENDANTE VUE PAR LA LIBRAIRIE

Restitution des films, enquêtes et témoignages recueillis par les étudiants de la formation BUT Info-Com option Métiers du livre de l'IUT de Lille et les Master 1 Édition d'Aix-Marseille Université.

PAUSE

16H15 - 17H30 / BIBLIODIVERSITÉ, ENGAGEMENT : PAR QUEL(S) PRISME(S) INVITER L'ÉDITION INDÉPENDANTE EN LIBRAIRIE ?

A priori séparées un peu plus par la crise et ses impératifs économiques, l'édition et la librairie indépendantes semblent pourtant réunies sous l'égide de la création et de la diversité. Comment permettre à chaque partie de mieux travailler ensemble ? Comment trouver plus de place pour l'édition indépendante sur les tables des librairies ? Comment améliorer les relations commerciales ?

→ Une table ronde animée par Sophie Fauché, en présence de Guillaume Husson (SLF), Ken Morisot (librairie La Loupiote), Marie Hermann (éditions Hors d'Atteinte), Florent Patron (éditions Locus Solus).

17H30 - 18H00 / BONNES IDÉES, BONNES PRATIQUES : UNE SUCCESSION DE TÉMOIGNAGES D'INITIATIVES NOUVELLES

Animé par Hocine Bouhadjera, d'ActualLitté

- Albert de Pétigny (Pourpenser) : Oplibris, une approche ouverte et mutualisée d'un logiciel métiers.

- Dominique Tourte (Invenit) : l'association des éditeurs Hauts-de-France présente les étapes et les réflexions qui l'animent dans l'élaboration d'une structure de distribution mutualisée.

- Franck Belloir (Lerycerp) : représenter les éditeurs sur différents salons en France et à l'étranger, s'occuper de la logistique, présenter les livres, les vendre, en présence ou pas de l'éditeur.

20H00 - 1H00 / BUFFET DÎNATOIRE & CONCERT

Avec « La Guinguette Hot Club » & DJ set



La matinée sera consacrée à la définition et à la situation économique de l'édition indépendante, aux politiques publiques qui l'accompagnent, l'après-midi à « Diffuser et distribuer autrement ».

DÈS 9H00 / ACCUEIL PETIT-DÉJEUNER

10H00 - 11h15 / LA RELATION AUTEURS-AUTRICES ET ÉDITIONS INDÉPENDANTES : AU CŒUR DES NOUVEAUX ENJEUX ?

L'édition indépendante se définit partiellement par la place qu'elle accorde à la création, à ses marges et ses différences. Pour beaucoup, sa relation aux auteurs et autrices illustre pleinement sa démarche de « proximité ». Peut-on toutefois encore affirmer que l'édition indépendante demeure un refuge pour les auteurs et autrices dans un monde éditorial confronté à une concentration effrénée, ou participe-t-elle à la précarité du statut d'auteur ? Comment rétablir un dialogue équilibré ? Quelles limites à l'implication des auteurs dans la phase de création ou de commercialisation ?

→ Une table ronde animée par François Annycke, en présence d'Hélène Vignal (Charte des auteurs et illustrateurs jeunesse), Patrice Locmant (SGDL), Joël Lévêque (À Contresens), David Meulemans (Aux forges de Vulcain), Frédéric Maupomé (auteur).

11H20 - 12H30 / LA PLACE DE L'ÉDITION INDÉPENDANTE DANS L'ACTION CULTURELLE : ACTRICE DU CHANGEMENT ?

Malgré la place faite à l'édition indépendante en bibliothèque, toutes deux garantes de la bibliodiversité, les liens directs entre éditeurs indépendants et établissements de culture publique sont complexifiés par une diffusion parfois absente ou difficile et les contraintes des marchés publics. Plus généralement, comment l'édition indépendante est-elle représentée dans les actions et événements autour de la promotion du livre et de la lecture ? A-t-elle un rôle spécifique à jouer et lui en donne-t-on les moyens ?

→ Une table ronde animée par Aurélie Olivier, en présence de Gaëlle Bohé (prix Hors Concours), Julien Vidal (ABF Paca), Francis Combes (L'Autre Livre), Patrick Cova (éditions Parole).

12H35 - 14H00 / PAUSE DÉJEUNER

URBS,

avec sa double casquette de dessinateur de presse et de libraire indépendant (La mauvaise réputation, à Bordeaux), nous fera le plaisir et l'honneur de se joindre à nous pour dessiner en direct tout au long des différentes tables rondes.

La matinée sera consacrée à « co-agir autrement » et l'après-midi : « produire autrement ».

14H00 - 14H45 / ATELIERS PRATIQUES

- Atelier 1 : Livre numérique et accessibilité
→ Animé par Laetitia Veniat (expertise numérique)
- Atelier 2 : Pensée critique et édition engagée
→ Animé par Floréal Klein (éditions du Bout de la ville)
- Atelier 3 : Échange de droits étrangers : boîte à outils
→ Animé par Marie-Pacifique Zeltner (agent littéraire)

14H50 - 15H35 / ATELIERS PRATIQUES

- Atelier 4 : Comment réduire notre dépendance face aux géants du numérique ?
→ Animé par Vincent Mabillot (Université de Lyon)
- Atelier 5 : Développer son référencement : ONIX et métadonnées
→ Animé par Sophie Salmon (CLIL)
- Atelier 6 : Le coût de l'écoresponsabilité
→ Animé par Frédéric Lisak (Plume de Carotte)

15H45 - 17H00 / L'ÉDITION INDÉPENDANTE : UNE INDUSTRIE À LA PÉRIPHÉRIE ?

À l'aune de toutes les interventions, il s'agira ici d'interroger les facteurs d'existence d'une édition trop souvent définie « à la marge », d'observer et de comprendre comment s'organise la lutte contre la centralisation et la concentration de l'industrie du livre, voire de remettre en cause l'opposition centre/périphérie, et enfin de réinterroger la notion de territoire des éditeurs « en région ».

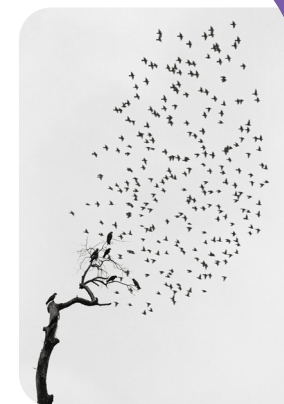
→ Une table ronde animée par Laurence Hugues, en présence d'Esther Merino (éditions Les Monédières), Jean-Marie Goater (Éditions Goater), Marion Mazauric (Au diable vauvert).

17H10 - 17H40 / RESTITUTION ET SYNTHÈSE DES DEUX JOURNÉES

→ par Sophie Noël

17H45 - 18H00 / CLÔTURE

→ par Léonor de Nussac et Dominique Tourte



© Pentti Sammallah / Éditions Xavier Barral

... et pour bien finir ces assises

Pour celles et ceux qui souhaitent prolonger ces rencontres : la MéCA propose, à la bibliothèque Méjanes, une nocturne, (CO) HABITER AVEC LE VIVANT, carte blanche à Marielle Macé, écrivaine, directrice d'études à l'École des hautes études en sciences sociales (EHESS) et directrice de recherche au CNRS, en compagnie de l'auteur libanais Camille Ammoun. Cette soirée se terminera dans un vibrant battement d'ailes. Aux côtés de la chanteuse Barbara Carlotti, Marielle Macé interprétera « Nos sœurs les oiseaux », une lecture musicale écologique et féministe sur l'attachement, inspirée de son livre « Une pluie d'oiseaux » (Biophilia, 2022).

→ Ils vous accueillent à l'espace exposants pour répondre à vos questions :

La Sofia, le CNL, 2Dcom, l'Association des correcteurs de langue française, l'Imprimerie Corlet, Oplibris, Cyber Scribe & SoBook



Deux études réalisées...

Dans la perspective de ces assises, la FEDEI a initié deux études, qui seront présentées lors de ces journées et mises à disposition des éditeurs dès le mois de février.

L'édition indépendante vue par la librairie

Les éditions indépendantes ont souhaité s'interroger sur la nature des liens qui les unissent à leurs interlocutrices principales, les librairies indépendantes. Que leur évoque la notion d'indépendance pour un éditeur ou une editrice, comment ces maisons d'édition s'insèrent-elles dans leur fonds, en bref, comment les librairies indépendantes perçoivent-elles les éditions indépendantes ?

Cette étude a été réalisée par des étudiants de la formation BUT Info-Com option Métiers du livre de l'IUT de Lille et les Master 1 Édition d'Aix-Marseille Université.



Résumé de l'étude et interviews disponibles sur le site FEDEI.FR après les assises

La situation de l'édition indépendante en France



Cette étude a été réalisée par un cabinet indépendant en 2022. Une première restitution sera proposée en ouverture de ces assises afin de contribuer à la réflexion sur la table ronde autour de la définition de l'édition indépendante.

Deux axes seront analysés :

► Les données économiques de l'édition indépendante

Les facteurs pris en compte sont nombreux et divisés en deux grandes parties. D'un côté, les données relatives à l'administration et la gestion : le CA et sa répartition entre points de vente et prestations, l'ETP, la masse salariale et sa rentabilité, etc.

De l'autre, les données relatives à la production des titres et leur diffusion : nombre de titres actifs au catalogue, domaine principal, taux de retour moyen, diffusion et distribution, etc.

► Le rôle et la définition de l'indépendance dans le paysage éditorial

Le but ici est double : pointer le rôle culturel de l'édition indépendante en France (participation aux salons, participation à des animations en librairie, en médiathèque, etc.) et savoir ce que les maisons d'édition elles-mêmes entendent par « indépendance ».

Un questionnaire a été diffusé auprès des adhérents des collectifs membres de la fédération, et a également bénéficié du soutien de la Fill et des Agences régionales du Livre qui ont relayé l'enquête auprès des professionnels sur leur territoire.



Synthèse de l'étude disponible en version imprimée lors des Assises et en téléchargement sur le site FEDEI.FR



Favoriser les échanges interprofessionnels



Quel que soit leur profil, les éditions indépendantes contribuent tous les jours à animer l'écosystème du livre qui s'articule autour d'elles. En véritable chef d'orchestre, l'éditeur indépendant est animé par le souci permanent de la coopération et en recherche de nouvelles idées, de nouvelles pratiques. Afin de satisfaire à cela, la fédération organisera des assises bisannuelles avec l'objectif d'une circulation de l'événement dans les différentes régions françaises. Éditeurs et éditrices partageront leurs expériences, leurs savoir-faire et trouveront conseils auprès de leurs consœurs et confrères, ou autres acteurs de l'écosystème du livre.

Pensées à l'avenir dans une programmation resserrée autour d'un thème, ces assises se promettent d'interroger l'ensemble des problématiques de la profession pour devenir le rendez-vous régulier et attendu de tous ses acteurs.





Militer pour un tarif postal dédié au livre

“

La hausse constante des tarifs de La Poste fait de l'envoi des livres une charge de plus en plus importante dans l'économie de l'éditeur. Alertés depuis des années, les pouvoirs publics n'ont pas apporté de réponse satisfaisante aux diverses interpellations. En accord avec les 616 maisons d'édition qui ont lancé la pétition **Pour un tarif postal livre en France**, nous souhaitons l'établissement d'un tarif spécifique livre en France métropolitaine et Outre-mer, afin de favoriser la circulation des livres et maintenir l'équilibre économique d'un secteur qui prend toute sa part dans la vitalité culturelle du pays.

Sur le modèle du tarif existant « Livres et brochures » qui favorise la diffusion de la culture française à l'étranger et engendre cette situation paradoxale qu'il est moins onéreux depuis la France d'envoyer un livre à Tokyo qu'à Paris, nous demandons que soit porté rapidement à l'étude ce tarif spécifique livre tel qu'appliqué dans d'autres pays européens. Avec l'appui de tous les acteurs de l'édition, avec ses organisations représentatives, la fédération fera

de cette action l'une de ses priorités dans les mois à venir.

Si la lecture peut être décrétée Grande cause nationale, alors que tous les moyens soient mis en œuvre pour conduire à sa réussite. Le tarif postal livre en est un !

”

MALINS LES ÉDITEURS



Vers une charte « Éditions indépendantes »

“

Par la singularité de sa production et l'éthique qui prévaut en général à celle-ci, la présence de l'édition indépendante en librairie constitue une véritable valeur ajoutée. La fédération encouragera les libraires à promouvoir les catalogues, dans la perspective d'une solidarité vertueuse.

Par la définition d'une charte « Édition indépendante » nous souhaitons que les lecteurs avertis et engagés puissent décider en toute connaissance de cause de la portée de leur achat. En soutenant la production de nos maisons, ils contribueront à la vitalité d'une bibliodiversité riche et précieuse, présente sur l'ensemble du territoire national.

”



» D'autres actions en cours...



Être visibles

Faire la différence entre un librairie indépendante et une grande enseigne de la distribution ou d'internet, tout le monde sait faire ; mais faire la différence entre une maison d'édition indépendante et une qui ne l'est pas, c'est plus difficile pour le lecteur. Pour y remédier, faisons-nous connaître et reconnaître !

C'est la mission de ce visuel que vous pouvez acheter sous la forme d'un sticker, 1€ à l'accueil de ces assises ou télécharger gratuitement depuis notre site fedei.fr pour le faire figurer sur vos affiches, vos stands, vos sites, vos réseaux sociaux, etc.

Être observées

Dans le prolongement des études réalisées et en vue de la construction d'un programme d'actions post-assises pour 2023, la fédération souhaite ouvrir le chemin vers un observatoire de l'édition indépendante, emprunté au modèle de l'Observatoire de la librairie créé et piloté par le Syndicat de la librairie française.

Être présentes

Une initiative des éditions jeunesse de la fédération menée auprès du Salon du livre et de la presse jeunesse de Montreuil, a permis d'entamer un dialogue pour améliorer les conditions d'accueil des éditions indépendantes sur le SLPJ. En 2022, le Salon a valorisé 15 d'entre elles lors de webinaires professionnels et organisé des visites de groupes sur les stands. Le SLPJ et la FEDEI se réjouissent de la bonne réalisation et du succès de ces propositions. La fédération formule le vœu que d'autres salons manifestent la même volonté de soutenir les éditions indépendantes.



Être ouvertes

Le projet Oplibris est le fruit d'échanges entre maisons d'édition faisant suite à une enquête réalisée en 2018 auprès de 108 maisons d'édition indépendantes. Visant à créer et mettre à disposition une solution globale de gestion, il sera développé sous une forme coopérative et porté par la fédération.

Remerciements

La Fédération des éditions indépendantes tient à remercier vivement

POUR LE SOUTIEN INSTITUTIONNEL :

La Région Sud, la Sofia, le Ministère de la Culture, la DRAC Provence Alpes Côte-d'Azur, le CNL, le Département des Bouches-du-Rhône, la Ville d'Aix-en-Provence, la Région Occitanie et la Région Grand Est

POUR LE PARTENARIAT :

L'Agence régionale du Livre Provence-Alpes-Côte d'Azur, la FILL, l'IUT de Lille (site de Tourcoing) et Aix-Marseille Université

POUR LE MÉCÉNAT :

Les sociétés 2Dcom, Corlet imprimeur, CCIprimeur, Technicom, BDM, CED/CEDIF, Pollen, Cyber-Scribe et SoBook

Merci à l'ensemble des participants aux tables rondes et ateliers pour leur confiance et à tous les professionnels qui nous ont rejoints pour leur intérêt à nos travaux.

Enfin, ces assises n'auraient pu voir le jour sans l'engagement sans faille au service du collectif de quelques personnes qu'il convient de remercier personnellement :

Les représentant.e.s des associations régionales et leur coordinatrices :

Auvergne Rhône-Alpes : Marion Bossuat et Maureen Kaas / Bretagne : Jean-Marie Le Goater / Grand Est : Camille Delettre / Hauts-de-France : Céline Telliez, Sophie Lamoise / Normandie : Caroline Triaureau / Nouvelle Aquitaine : Esther Merino / Occitanie : Charles-Henri Lavielle / Pays de Loire : Camille Thoniel, Thierry Bodin-Hulin, Albert de Pétigny / Provence-Alpes-Côte d'Azur : Arnaud Bizalion, Isabelle Côté, Juliette Grégoire, Yves Michel.

Si toutes et tous ont pris leur part avec constance, efficacité et professionnalisme, la fédération remercie tout particulièrement ces quatre dernières personnes pour avoir désiré accueillir ces assises et en avoir accompagné la production de bout en bout.



71ÈRES ASSISES
NATIONALES
DE L'ÉDITION
INDÉPENDANTE

Pour l'Agence régionale du Livre Provence-Alpes Côte d'Azur :

Léonor de Nussac, sa directrice et Olivier Pennaneac'h son chargé de l'Économie du Livre, qui tous les deux, très tôt, ont manifesté leur enthousiasme à accueillir ces 1^{ères} assises dans leur région ; et qui depuis des mois n'ont cessé d'œuvrer avec bienveillance à la réussite de l'événement. Notamment par le soutien et l'investissement à la bonne réalisation d'une *Étude socio-économique de l'édition indépendante* menée grâce à la pugnacité et à l'expertise de David Demartis, soutenu également dans sa tâche par Céline Telliez.

Pat Cova, Joëlle Pavillon-Barré, Chantal Lemarchand et Myriam Rennert chez AlterMondo, pour la coordination de l'événement, conduite avec brio, disponibilité et efficacité.

L'équipe de La Manufacture pour la bonne volonté et les moyens mis au service de l'accueil de ces assises.

Nicolas Gary et Actualitté pour leur engagement dans l'accompagnement presse de l'événement.

Et encore Elise Deblaise, pour la relecture des divers documents, Valérie Dussart pour la maquette de l'étude socio-économique.

URBs pour son accompagnement créatif et son regard décalé.

Vous dirigez
une maison d'édition
et souhaitez adhérer à la Fédération
des éditions indépendantes ?

Merci de prendre contact avec nous :

contact@fedei.fr

ACHEVÉ D'IMPRIMER
GRACIEUSEMENT ET AVEC SOIN
LE 26 JANVIER 2023
SUR LES PRESSES NUMERIQUES DE



À MARQUETTE-LEZ-LILLE

BAT!

Et merci
pour le soutien
à l'édition
indépendante.

