

# » Étude socio-économique de l'édition indépendante 2025

chiffres 2023



Françoise Geoffroy-Bernard, Christophe Jacquet



Du 19 au 21  
février 2025

**TnBA** //  
**Bordeaux**

# 2<sup>es</sup> Assises nationales de l'édition indépendante



FÉDÉRATION DES  
ÉDITIONS  
INDÉPENDANTES



Indépendance,  
j'écris ton nom !

Soutenu par



# » Sommaire

Les auteurs de l'étude .....P. 4

## INTRODUCTION

Les objectifs de l'étude ..... 8  
Périmètre de l'étude ..... 9  
Méthodologie de l'étude et calendrier ..... 10  
Taux de participation de l'enquête ..... 12

## 1/ CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

La répartition territoriale (échantillon) ..... 14  
La répartition des répondants  
par CA Livres 2023 ..... 16  
Le niveau de chiffre d'affaires Livres 2023 ..... 17  
L'ancienneté des maisons d'édition ..... 18  
Le statut juridique ..... 20  
L'adhésion à une structure  
(inter)professionnelle ..... 23  
Les bureaux ..... 24  
Les domaines éditoriaux principaux ..... 25  
Les effectifs mobilisés ..... 27

## 2/ ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

La profondeur du catalogue ..... 31  
Le rythme de publication ..... 32  
Le nombre total de titres  
et le niveau de tirage ..... 33  
La rémunération des auteurs ..... 34

La rémunération des traducteurs ..... 35  
Les modalités de diffusion/distribution ..... 36  
La part du chiffre d'affaires Livres /  
CA total ..... 40  
Les activités autres que l'édition ..... 41  
La part du CA en vente directe ..... 42  
Les principaux canaux de vente directe ..... 43  
La participation aux salons et festivals ..... 44  
Les cessions de droits ..... 45  
Les aides perçues ..... 48  
Les principales charges d'exploitation ..... 50  
Le financement sur le long terme ..... 52  
Le résultat net comptable..... 53

## 3/ FOCUS SUR LES DIRIGEANTS

Le profil ..... 56  
Le statut..... 57  
Les autres activités ..... 58  
La rémunération..... 60  
L'emploi du temps..... 62  
Les week-ends sur les salons ..... 63  
Le niveau de formation ..... 64

## 4/ PORTRAITS-TYPES ..... 65

## CONCLUSION ..... 69

Choix de verbatim ..... 70  
Ressources ..... 72

# » La Fédération des Éditions Indépendantes (FEDEI)

## 14 associations régionales de maisons d'édition

La Fédération, prolongement au niveau national de mouvements associatifs et de collectifs d'éditeurs et d'éditrices, a pour objet de défendre les intérêts matériels et moraux des structures éditoriales indépendantes et de favoriser leurs échanges professionnels.

À l'écoute de leurs problématiques spécifiques, elle s'est installée dans le paysage en répondant à un besoin grandissant dans la connaissance des enjeux et en assurant un rôle de représentation auprès des partenaires institutionnels (Ministère de la Culture, Syndicat National de l'Édition...).



**ADEIRAA**  
Association des éditeurs indépendants  
de Rhône Alpes et d'Auvergne  
[helloasso.com/associations/adeiraa](http://helloasso.com/associations/adeiraa)



**Éditeurs du Sud**  
Provence - Alpes - Côte d'Azur  
[editeursdusud.com](http://editeursdusud.com)



**Jedi SUD**  
Les éditions Jeunesse  
en Région Sud  
[jedipaca.unblog.fr](http://jedipaca.unblog.fr)



**EIRA**  
Éditions Indépendantes Rhône-Alpes et Auvergne  
[editions-independantes.org](http://editions-independantes.org)



**La Fabrique Ô livres**  
Éditeurs créateurs en Normandie  
[lafabriqueolivres.fr](http://lafabriqueolivres.fr)



**Éditeurs au Centre**



COLLECTIF d'ÉDITEURS en PAYS de LA LOIRE

**Colibris**  
Collectif d'Éditeurs en Pays de la Loire  
[coll-libris-paysdelaloire.fr](http://coll-libris-paysdelaloire.fr)



**ÉDITEURS  
HAUTS-DE-FRANCE**  
Association des Éditeurs  
des Hauts-de-France  
[associationdesediteurs.com](http://associationdesediteurs.com)



**ÉRO**  
Éditeurs de la Région Occitanie  
[editeursregionoccitanie.fr](http://editeursregionoccitanie.fr)



**AMEB**  
Association des Maisons d'Édition en Bretagne  
[helloasso.com/associations/ameb](http://helloasso.com/associations/ameb)



**Association des Éditeurs  
de Tahiti et des Îles**  
[lireenpolynesie.fr](http://lireenpolynesie.fr)



**AENA**  
Association des Éditeurs de Nouvelle-Aquitaine  
[asso-aena.fr](http://asso-aena.fr)



**Éditeurs du Grand-Est**  
[editeursdulgrandest.wordpress.com](http://editeursdulgrandest.wordpress.com)



**ÉDIF**  
Édition indépendante en Île-de-France  
[edition-idf.fr](http://edition-idf.fr)

# » Présentation d'Axiales (1/2)

Axiales est la **seule société de conseil en France** spécialisée dans l'ensemble de la **filière du livre**.

Ses **dix consultants** sont tous des **professionnels expérimentés** ayant exercé des **responsabilités opérationnelles** dans les **différents métiers** du secteur du livre.

## QUELQUES CHIFFRES

Depuis 2014



Axiales a développé un véritable savoir-faire en matière d'études, notamment en ce qui concerne les études de filières sur un territoire. Analyser les chiffres clés, monter un observatoire, interroger finement les acteurs pour identifier les besoins, structurer en co-construction l'accompagnement de la filière du livre sur un territoire... Les consultants et consultantes d'Axiales sont intervenus dans de nombreuses régions de France et développent une expertise reconnue dans ce domaine.

# » Présentation d'Axiales (2/2)

Ses références sur la filière Livre / Edition en régions :

## **Auvergne-Rhône-Alpes**

État des lieux de la filière édition et librairie, chiffres-clés, 2023

## **Bretagne**

Étude de filière librairie et édition, Bretagne Livre et Lecture, 2023

## **Centre-Val de Loire**

Étude sur les éditeurs et les libraires, Ciclic, 2023

État des lieux de la filière Librairie et de la filière édition en région Centre, Ciclic, 2016.

## **Grand-Est**

Étude sur l'organisation de l'accompagnement de la filière du livre sur le territoire Grand- Est, Région Grand Est, 2018-2019.

Étude qualitative de la filière du livre en Lorraine, Conseil régional de Lorraine, 2014.

## **Hauts-de-France**

État des lieux de la filière Édition en Picardie, CRLL Picardie, 2015.

## **Nouvelle-Aquitaine**

Étude sur les éditeurs et les manifestations littéraires en langue basque, OPLB, ICB, Alca, 2022-2023.

Étude Imprimerie et édition en Nouvelle-Aquitaine : des opportunités écoresponsables, avec l'agence In Extenso Innovation, Alca, 2022.

Étude sur les manifestations littéraires en Nouvelle-Aquitaine, avec l'agence Le troisième pôle, Alca, 2022.

## **Occitanie**

État des lieux Édition, Occitanie Livre et lecture, 2023.

## **Pays de la Loire**

État des lieux de la filière du livre (auteurs, éditeurs, manifestations littéraires, libraires), Mobilis, 2024.

## **La Réunion**

Schéma régional de développement de la filière livre et lecture publique (auteurs, éditeurs, manifestations littéraires, libraires, bibliothèques) avec l'agence Le troisième pôle, 2025.



FÉDÉRATION DES  
**ÉDITIONS**  
INDÉPENDANTES

**2<sup>es</sup> assises  
nationales  
de l'édition  
indépendante**

**»» Introduction**

## » Objectifs de l'étude

Après une première édition en février 2023 à Aix-en-Provence, un nouveau rendez-vous des Assises de l'édition indépendante s'est tenu du 19 au 21 février 2025 à Bordeaux.

L'une des thématiques abordées a été consacrée à un état des lieux quant à la situation financière des maisons indépendantes, et au poids économique et culturel qu'elles représentent.

Un premier diagnostic ayant été réalisé en 2023, la FEDEI souhaite à terme en faire un baromètre bisannuel afin d'évaluer les évolutions du secteur et sa diversité.

Cette nouvelle étude a pour but d'éclairer les **enjeux et défis spécifiques** de l'édition indépendante, de déterminer les caractéristiques et les problématiques qui lui sont propres, notamment sur les aspects sociaux et économiques.

Elle répond ainsi à un **triple objectif** :

- approfondir la **connaissance des maisons d'édition indépendantes** grâce à un état des lieux **actualisé**
- mesurer et analyser **les équilibres financiers** de ce pan de l'édition
- évaluer le **« prix de l'indépendance »** : préciser les sources de rémunération des dirigeants, identifier les facteurs de précarité, mais aussi valoriser les forces de ces structures

Les résultats de l'étude ont fait l'objet d'une restitution publique par le cabinet Axiales en ouverture des 2<sup>ndes</sup> Assises, le 20 février 2025.

## » Périimètre de l'étude

Outre l'indépendance vis-à-vis de tout groupe éditorial ou financier ou d'une structure publique, les **4 postulats** pour entrer dans le périmètre de l'étude sont :

Ne pas excéder un chiffre d'affaires annuel de 10 M€

Publier à compte d'éditeur

Disposer au moins d'une clôture comptable sur 2023

Avoir un rythme de publication, régulier d'au moins 1 titre/an

# » Méthodologie de l'étude et calendrier

**1/  
octobre 2024**  
Préparation  
de l'enquête  
quantitative

- Réunion de lancement du **21/10/24**
- Définition et validation des **critères de participation** (identification de la cible)
- Définition et validation des **86 indicateurs**

**2/  
oct.-nov. 2024**  
Mise en forme  
des questionnaires

- Structuration par **thématiques**
- Mix de **questions fermées et ouvertes** pour un recueil de données plus qualitatives
- Usage d'un **outil de sondage** en ligne dédié (LimeSurvey)

**3/  
nov.-déc. 2024**  
Diffusion de  
l'enquête  
quantitative

- Mise en ligne du questionnaire du **12/11/24** au **15/12/24**
- Newsletter FEDEI du **12/11/24**
- Relances à partir du **9/12/24** (associations régionales d'éditeurs)

**4/  
déc.-janv. 2025**  
Analyse  
des données +  
Entretiens

- **Analyse et traitement graphique des données** collectées
- Réunion de point d'étape du **7/12/24**
- **6 entretiens** individuels réalisés par la FEDEI

**5/  
janv.-avril 2025**  
Synthèse  
et restitution

- Rapport de **synthèse** le **11/02/25**
- Restitution le **20/02/25** aux Assises FEDEI
- Rapport final le **18/04/2025**

Les données présentées dans cette étude sont constituées de données déclaratives, obtenues grâce à la diffusion d'un questionnaire de 66 items répartis en 7 sections, entre mi-novembre et mi-décembre 2024.

Ce dernier a été diffusé sur tout le territoire national grâce au relais des associations régionales d'éditeurs indépendants, des structures régionales du livre, de la Fill (Fédération interrégionale du livre et de la lecture) ainsi que celui de la presse professionnelle (*Livres Hebdo*, *ActuaLitté*).

Parallèlement au questionnaire, le message d'accompagnement proposait aux répondants de joindre leurs liasses fiscales et comptes détaillés de l'année 2023. Le recueil de ces chiffres avait pour but d'évaluer les principaux postes constitutifs de leur résultat comptable, et plus généralement, de dessiner le profil économique des structures qui composent le paysage de l'édition indépendante.

104 maisons ont accepté de partager leurs documents comptables, soit deux fois plus que lors de la précédente enquête. Cette évolution positive peut s'expliquer par une conviction plus forte des éditeurs sur l'utilité, voire la nécessité d'une telle étude et par une confiance accrue en la FEDEI.

Par ailleurs, 66 autres maisons ont préféré reporter directement les chiffres dans le questionnaire.

# » Taux de participation à l'enquête

Le questionnaire, géré sur l'outil LimeSurvey, a été clôturé le 16 décembre 2024.

A cette date, étaient enregistrées **278 réponses** exploitables,

Sur le nombre total de maisons d'édition indépendantes (estimation), le taux de remontée est de 11 % (278/2 500).

Sur le périmètre des adhérents à la FEDEI (401 maisons à la date de l'étude), le taux de participation remonte à 39 % (157/401).

**193** maisons d'édition ont transmis des questionnaires complets (69 %).

**104** maisons d'édition ont fourni leurs liasses fiscales.

Nombre de <b>répondants</b> dont <b>157 adhérents à la FEDEI</b>	<b>278</b>	<b>39 %</b> de taux de réponse
Nombre de <b>maisons d'édition adhérentes à la FEDEI</b>	<b>401</b>	
Estimation du nombre <b>total</b> de maisons d'édition indépendantes	<b>2 500</b>	<b>11 %</b> de taux de réponse



FÉDÉRATION DES  
ÉDITIONS  
INDÉPENDANTES

2<sup>es</sup> assises  
nationales  
de l'édition  
indépendante

# » Caractéristiques principales



# » La répartition territoriale (1/2)

Périmètre 278 répondants

Les répondants viennent de l'ensemble des régions.

L'Île-de-France et la Nouvelle-Aquitaine sont, numériquement, les plus représentées.

Plus localement, certains départements n'enregistrent aucune réponse :

Allier, Cantal, Puy-de-Dôme, Savoie, Haute-Savoie (**Auvergne-Rhône-Alpes**), Nièvre, Haute-Saône, Yonne, Territoire de Belfort (**Bourgogne-Franche-Comté**), Cher, Loir-et-Cher (**Centre-Val de Loire**), Marne, Haute-Marne (**Grand Est**), Essonne (**Île-de-France**), Eure, Orne (**Normandie**), Deux-Sèvres (**Nouvelle-Aquitaine**), Gers, Lozère, Hautes-Pyrénées, Tarn et Garonne (**Occitanie**), Alpes de Haute-Provence (**Provence- Alpes-Côte d'Azur**).

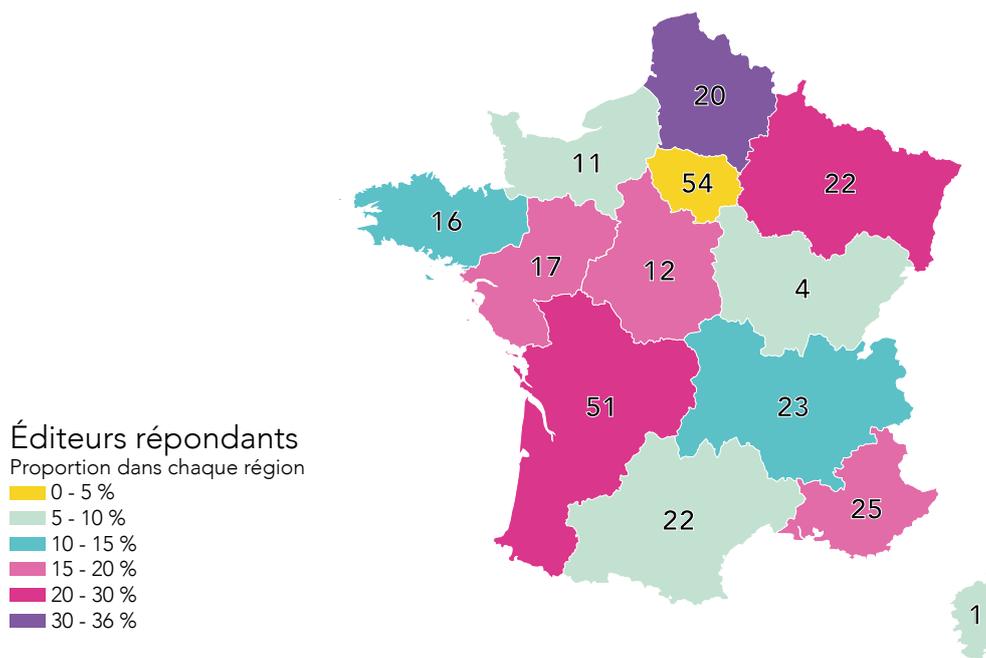
Régions	nombre	%
Auvergne-Rhône-Alpes	23	8 %
Bourgogne-Franche-Comté	4	1 %
Bretagne	16	6 %
Centre-Val de Loire	12	4 %
Corse	1	0 %
Grand Est	22	8 %
Hauts-de-France	20	7 %
Île-de-France	54	19 %
Normandie	11	4 %
Nouvelle-Aquitaine	51	18 %
Occitanie	22	8 %
Pays de la Loire	17	6 %
P.A.C.A	25	9 %
<b>TOTAL</b>	<b>278</b>	<b>100 %</b>

# » La répartition territoriale (2/2)

Périmètre 278 répondants

Fait notable, par rapport à la précédente enquête, le nombre de participants d'Île-de-France a été multiplié par 6. En revanche, ramené au nombre estimé de maisons indépendantes du territoire, le taux de participation reste le plus faible.

Le taux de participation par région fluctue entre 5 % et 36 %.



Régions	Répondants	Recensés	Proportion
Auvergne-Rhône-Alpes	23	166	14 %
Bourgogne-Franche-Comté	4	59	7 %
Bretagne	16	118	13 %
Centre-Val-de-Loire	12	64	19 %
Corse	1	10	10 %
Grand-Est	22	84	26 %
Hauts-de-France	20	56	36 %
Île-de-France	54	1 000	5 %
Normandie	11	131	8 %
Nouvelle-Aquitaine	51	247	21 %
Occitanie	22	247	9 %
Pays de la Loire	17	101	17 %
P.A.C.A.	25	144	17 %
<b>TOTAL</b>	<b>278</b>	<b>2427</b>	

Source : Chiffres clés interrégionaux du livre et de la lecture, Fill (2025)

Nombre d'éditeurs recensés par région + Île-de-France (hypothèse Axiales : 1 000)



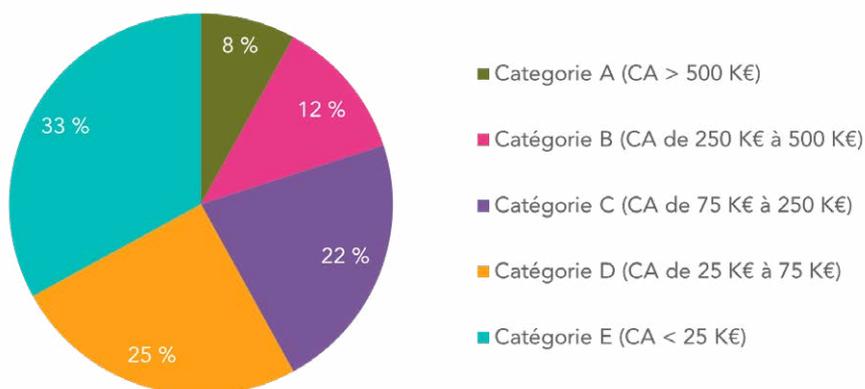
# » La répartition des répondants par CA Livres 2023

Périmètre 183 répondants

La répartition des maisons d'édition par niveaux de chiffre d'affaires Livres\* permet d'identifier **5 catégories** qui vont structurer l'analyse des résultats obtenus :

Catégorie		Nb	Répartition
Catégorie A	CA > 500 K€	14	8 %
Catégorie B	CA de 250 K€ à 500 K€	21	12 %
Catégorie C	CA de 75 K€ à 250 K€	41	22 %
Catégorie D	CA de 25 K€ à 75 K€	46	25 %
Catégorie E	CA < 25 K€	61	33 %
		<b>183</b>	<b>100 %</b>

\* chiffre d'affaires enregistré en comptabilité, sur les lignes « 701 ou 707 - Vente de livres ou Production vendue de biens », soit le CA net Editeur.



Les petites structures de la **catégorie E** (CA < 25 k€), avec un **CA médian** de 8 572 €, représentent **33 %** des répondants.

Dans l'enquête FEDEI de 2023, la répartition en fonction du CA global 2021 était la suivante :

Catégorie A (CA > 250 k€)	19 %
Catégorie B (CA 75 k€ à 250 k€)	20 %
Catégorie C (CA 25 k€ à 75 k€)	28 %
Catégorie D (CA < 25 k€)	33 %

Dans l'enquête MC/OEL 2023 :

CA (livres 2022) < 30 k€ = 39 %

Dans la synthèse Fill 2025 :

CA (livres 2022-2023) < 25 k€ = 40 %

# » Le niveau de chiffre d'affaires Livres 2023

Périmètre 183 répondants

Le CA Livres déclaré au total par l'échantillon est de 30 M€.

Catégorie	Nb	CA total Livres		CA moyen	CA médian	
Catégorie A (CA > 500 K€)	14	8 %	14 129 034 €	47 %	1 009 217 €	699 500 €
Catégorie B (CA de 250 K€ à 500 K€)	21	12 %	7 307 998 €	24 %	348 000 €	323 388 €
Catégorie C (CA de 75 K€ à 250 K€)	41	22 %	5 966 824 €	20 %	145 532 €	138 157 €
Catégorie D (CA de 25 K€ à 75 K€)	46	25 %	1 998 213 €	7 %	43 439 €	40 529 €
Catégorie E (CA < 25 K€)	61	33 %	589 289 €	2 %	9 660 €	8 572 €
	<b>183</b>	<b>100 %</b>	<b>29 991 359 €</b>	<b>100 %</b>	<b>163 887 €</b>	<b>48 962 €</b>

Le CA moyen s'élève à 164 000 € (enquête FEDEI de 2023, CA moyen 2021 à 192 000 €).

Le CA médian est bien inférieur, à 49 000 €.

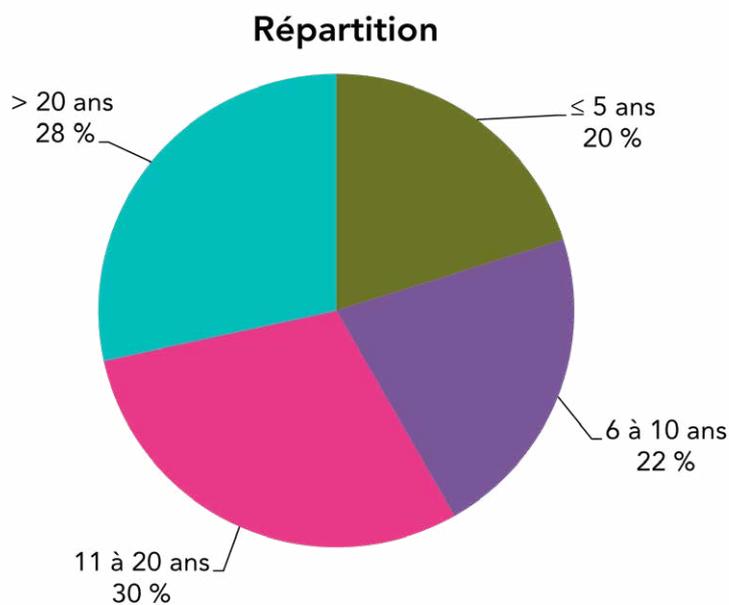
Les 14 structures de la catégorie A (8 %) réalisent près de la moitié du CA total Livres.

Inversement, celles des catégories D et E, majoritaires (58 %), représentent moins de 10 % du CA total Livres

# » L'ancienneté des maisons d'édition (1/2)

Périmètre 278 répondants

Les structures qui ont moins de 10 ans peinent encore à franchir le cap des 25 000 € de chiffre d'affaires. Les trois quarts de celles qui enregistrent plus de 250 k€ de chiffre d'affaires ont été créées depuis plus de 20 ans. Les maisons consolident leur chiffre d'affaires au fil des ans, ... ou est-ce le niveau de CA qui assure la longévité ?



# » L'ancienneté des maisons d'édition (2/2)

Périmètre 278 répondants

On constate une corrélation entre l'âge des structures et leur niveau de chiffre d'affaires. Globalement, sur les catégories A et B, l'âge médian est de 24 ans, de 15 ans sur la catégorie C, et de 10 ans sur les catégories D et E.

		Âge médian
Catégorie A	(CA > 500 K€)	22,5
Catégorie B	(CA de 250 K€ à 500 K€)	25
Catégorie C	(CA de 75 K€ à 250 K€)	15
Catégorie D	(CA de 25 K€ à 75 K€)	12
Catégorie E	(CA < 25 K€)	8
<b>Total répondants</b>		<b>14</b>
y compris « sans catégorie »		<b>12</b>

Sur l'ensemble des répondants (y compris ceux n'ayant pas pu être catégorisé en niveau de chiffre d'affaires), l'âge **médian** est de **12 ans**. L'âge **moyen** est de **17 ans**.

#### MISE EN PERSPECTIVE

**FEDEI 2023** : âge moyen 14,5 ans

**ALCA 2023** : âge moyen 20 ans

40 % plus de 20 ans / 33 % moins de 10 ans

**Bretagne 2023** : 41 % plus de 20 ans / 33 % moins de 10 ans

**Occitanie 2023** : 50 % plus de 20 ans / 23 % moins de 10 ans

**Auvergne-Rhône-Alpes 2023** : âge moyen 21 ans / médian 18 ans

40 % plus de 20 ans / 25 % moins de 10 ans

**Centre-Val de Loire 2023** : âge moyen 19 ans / médian 15 ans

42 % plus de 20 ans / 29 % moins de 10 ans

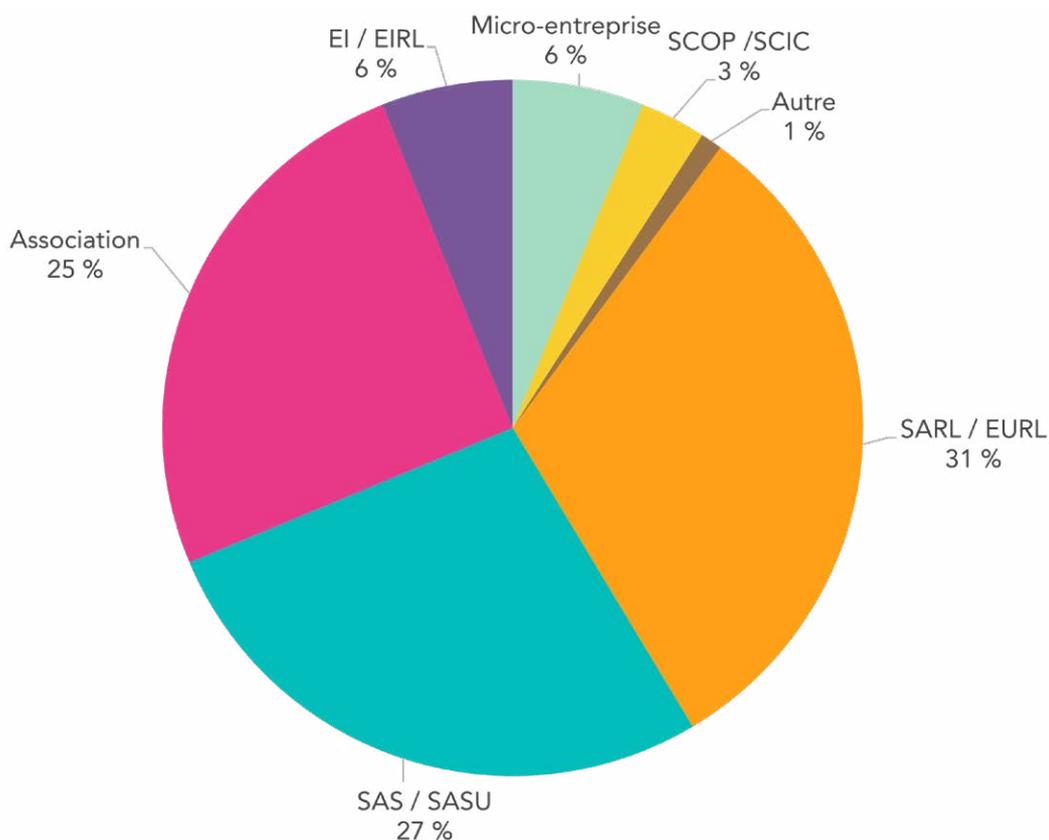
**Pays de la Loire 2024** : âge moyen 14 ans / médian 9 ans

## » Le statut juridique (1/3)

Périmètre 278 répondants

Les 3 statuts les plus largement représentés sont les **SARL/EURL**, les **sociétés par actions simplifiées**, et les **associations** :

- Les SARL/EURL sont plus ou moins majoritaires sur les catégories **A et B** (SARL), ainsi que sur la catégorie **C** ;
- La catégories **D** se répartit principalement (à 80 %), et équitablement, entre SARL/EURL, SAS/SASU, et associations ;
- La catégorie **E** se répartit aux  $\frac{3}{4}$  entre SAS/SASU et associations.



## » Le statut juridique (2/3)

Périmètre 278 répondants

Les SARL / EURL représentent 60 % des catégories A et B, 50 % de la catégorie C, les EURL pesant pour 10 % dans tous les cas.

Les sociétés commerciales (c'est-à-dire hors associations et SCOP/SCIC) sont prépondérantes (72 % des répondants).

On note que 39 % de celles-ci sont sur un modèle unipersonnel (EURL, SASU, EI/EIRL, Micro entreprise).

La part de ces organisations varie selon le niveau de chiffre d'affaires :

- 1 maison sur 4 pour les catégories A et B
- près de 1 maison sur 3 pour la catégorie C
- 1 maison sur 2 pour les catégories D et E

Sociétés commerciales	Part du statut unipersonnel
Catégorie A	23 %
Catégorie B	22 %
Catégorie C	31 %
Catégorie D	48 %
Catégorie E	56 %
<b>TOTAL</b>	<b>39 %</b>

\* (EURL, SASU, EI/EIRL, Micro entreprise)

# » Le statut juridique (3/3)

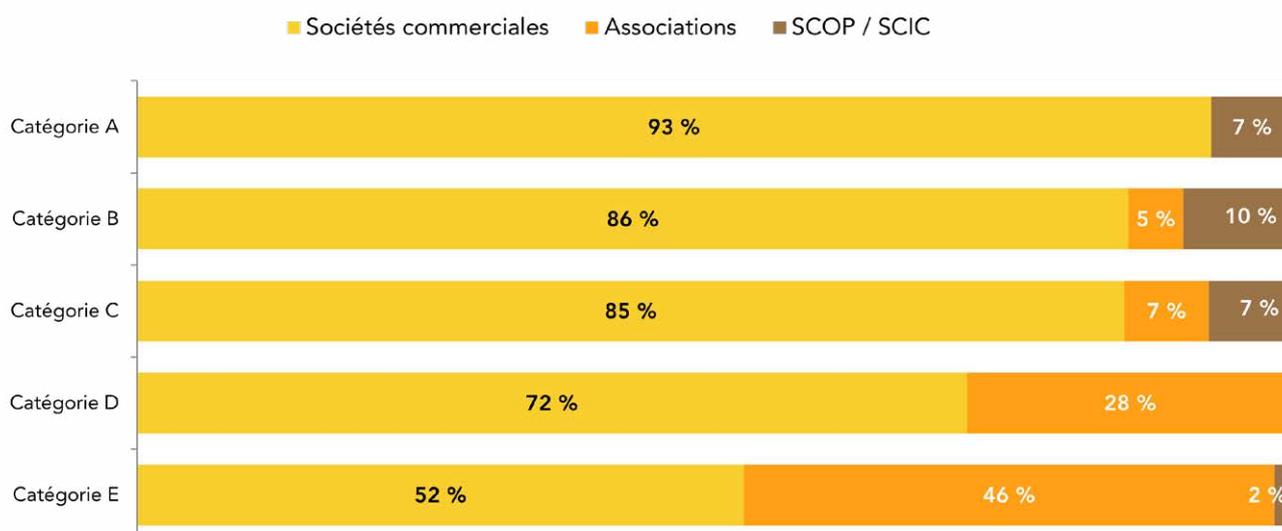
Périmètre 278 répondants

25 % des maisons d'édition ont choisi le statut d'association, pourcentage plutôt bas.

Plus le niveau de chiffre d'affaires est élevé, plus les associations se font rares. Leur présence est marginale dans les maisons dépassant les 75 k€ de chiffre d'affaires (catégories A, B, C).

Les deux types de structuration (commerciale et associative) font presque jeu égal pour la catégorie E uniquement.

Les SCOP/SCIC se développent pour les catégories A et C et plus encore B.



## MISE EN PERSPECTIVE

**FEDEI 2023** : Sociétés commerciales = 69 %

**MC/OEL 2023** : Sociétés commerciales = 68 %

**ALCA 2023** : Sociétés commerciales = 52 % - Associations = 44 %

**Bretagne 2023 (Base)** : Sociétés commerciales = 42 % - Associations = 42 %

**Occitanie 2023** : Sociétés commerciales = 40 % - Associations = 28 %

**Auvergne-Rhône-Alpes 2023 (Base)** : Sociétés commerciales = 58 %

**Centre-Val de Loire 2023** : SARL/SAS/SASU = 61 % - Associations = 21 %

**Pays de la Loire 2024** : Sociétés commerciales = 69 %

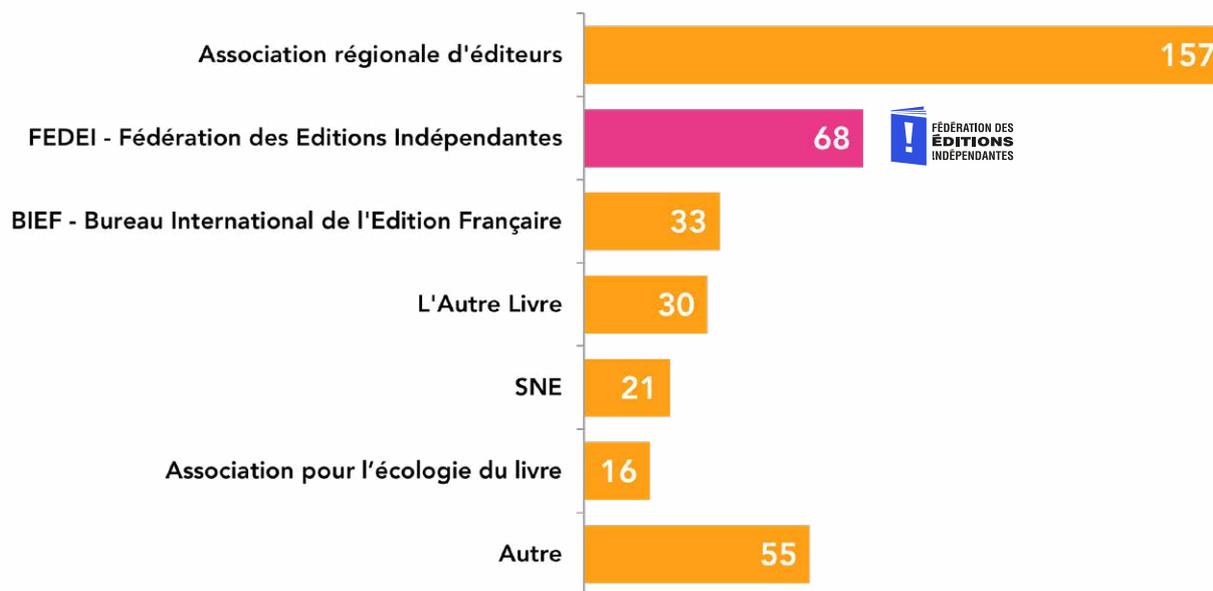
# » L'adhésion à une structure (inter)professionnelle

Périmètre 278 répondants

**77 %** des répondants déclarent adhérer à une organisation (inter)professionnelle. Il s'agit **majoritairement des associations régionales** d'éditeurs.

En cas d'adhésion, celles-ci sont citées dans 73 % des cas, la **FEDEI** une fois sur 3.

L'adhésion à une association régionale entraîne **automatiquement** l'adhésion à la FEDEI, **mécanisme pas forcément compris...**



#### MISE EN PERSPECTIVE

**MC / OEL 2023** : Association régionale (25 %) – FEDEI (10 %) – L'Autre Livre (9 %)

**ALCA 2023** : AENA = 48 / 56 répondants (**86 %**)

**Occitanie 2023** : Association ERO = 39 / 86 répondants (45 %)

**Auvergne-Rhône-Alpes 2023** : Association EIRA = 27 / 61 répondants (44 %)

**Centre-Val de Loire 2023** : Éditeurs au Centre = 9 / 28 répondants (32 %)

**Pays de la Loire 2024** : Coll.LIBRIS = 28 / 32 répondants (**85 %**)

# » Les bureaux

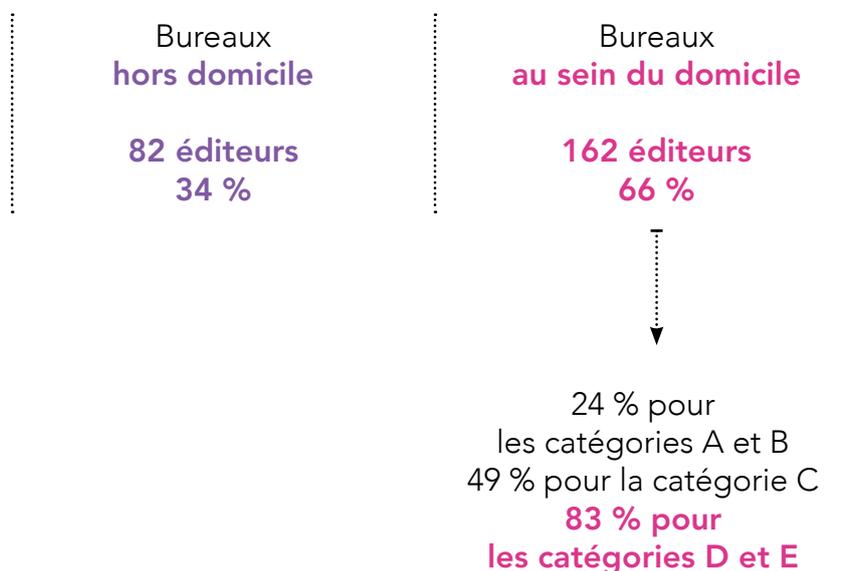
Périmètre 244 répondants

Des maisons d'édition qui **travaillent surtout «à la maison»**

Les deux-tiers des répondants (162 maisons) travaillent «à la maison», c'est-à-dire ont installé leurs bureaux professionnels au sein de leur domicile.

Cette proportion varie fortement selon la taille de la structure : 24 % pour les catégories A et B, 49 % pour la catégorie C. Le taux monte à 83 % pour les catégories D et E.

34 % des répondants (82 maisons) disposent de locaux professionnels, hors du domicile.

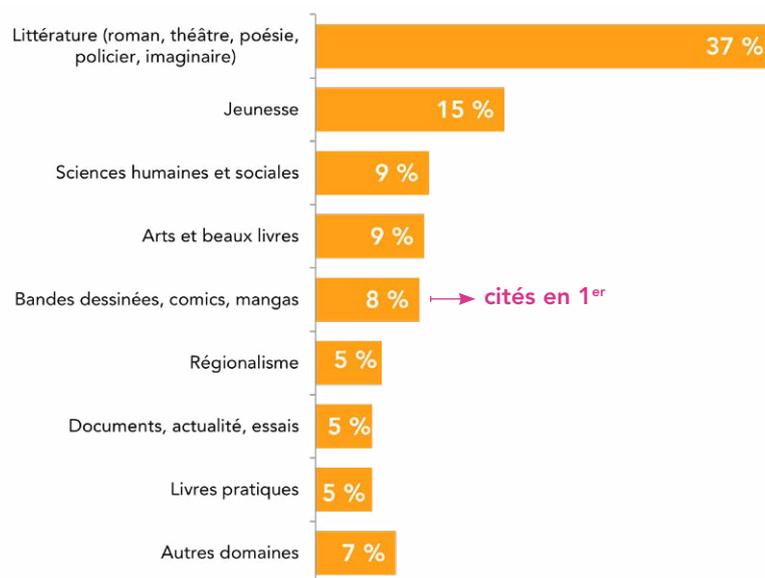


# » Les domaines éditoriaux principaux (1/2)

Périmètre 261 répondants

Etaient demandées les principaux domaines éditoriaux du catalogue, en chiffre d'affaires, classés de 1 à 3 (1 étant le plus important).

En première citation, les catalogues des maisons interrogées sont d'abord tournés vers la **Littérature générale** (roman, théâtre, poésie, policier, imaginaire), puis vers la **Jeunesse**. Viennent ensuite Arts/Beaux livres et Sciences humaines et sociales.



# » Les domaines éditoriaux principaux (2/2)

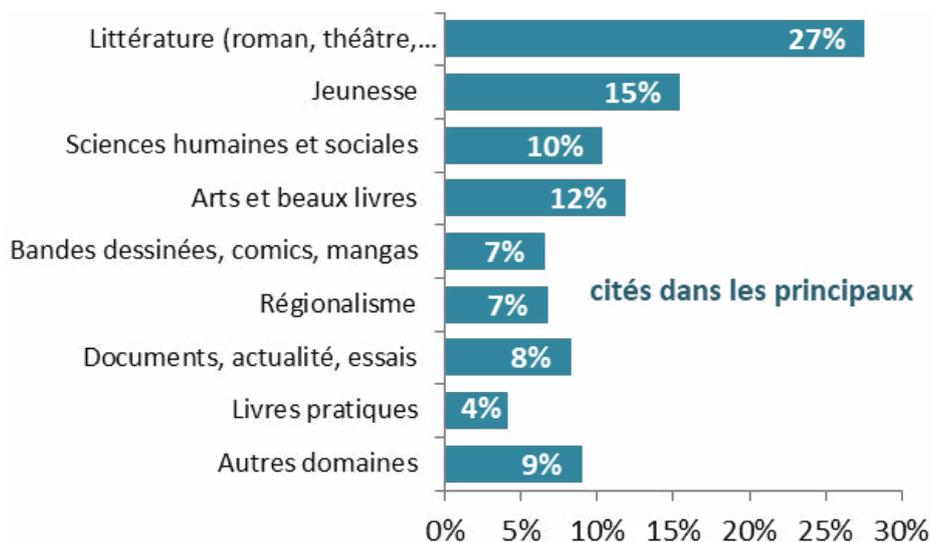
Périmètre 261 répondants

Sont constatées quelques spécificités par catégorie :

- La littérature (y compris poésie) est plébiscitée par tous (hors catégorie A où elle est peu citée avec 7 % en 1<sup>er</sup> choix). En revanche, son importance est notable pour la catégorie E (59 % en 1<sup>er</sup> choix).
- Les bandes dessinées, comics, mangas, sans doute du fait de l'investissement nécessaire, se concentrent sur les catégories A et B (23 % en 1<sup>er</sup> choix).
- Les livres pratiques sont très peu cités, à part en catégorie A (36 % en premier domaine).

Pour information, les « autres domaines » regroupent Sciences et techniques, Religion/ésotérisme, Parascolaire, Dictionnaires, autres)

En total de citations (trois au maximum), la nature des domaines éditoriaux travaillés varie peu, même si les « Arts et beaux livres » et les « Documents, actualité, essais » remontent dans le classement.



#### MISE EN PERSPECTIVE

**FEDEI 2023** : Romans (39 %), Jeunesse (21 %), Poésie, BD, Beaux-arts

**MC /OEL 2023** : Romans (21 %), SHS, Arts/Photo, Jeunesse, Poésie

**Fill 2025** : Romans (19 %) Poésie, Régionalisme, Jeunesse, Arts/Photo, SHS, BD/Mangas

# » Les effectifs mobilisés : salarier et bénévolat (1/3)

Périmètre 243 répondants

Toutes catégories confondues, l'**effectif moyen** est de **2,0 personnes (ETP)**, salariées ou non.

Nb de répondants	Ressources humaines	Moyenne ETP / structure	Nb Salariés - ETP	Nb CDI / ETP	Nb CDD / ETP	Nb Apprentis - Alternants ETP	Nb Bénévoles - ETP
14	Catégorie A	4,9	4,8	4,7	0,1	0,1	0,1
21	Catégorie B	3,5	3,4	2,7	0,1	0,5	0,1
40	Catégorie C	2,3	1,4	1,1	0,0	0,3	0,9
45	Catégorie D	0,9	0,4	0,3	0,0	0,0	0,5
60	Catégorie E	1,5	0,2	0,2	0,0	0,0	1,3
<b>180</b>							
<b>243</b>	y compris «sans catégorie»	<b>2,0</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,9</b>

#### MISE EN PERSPECTIVE

MC / OEL 2023 : 60 % des maisons ont 1 seul ETP ou moins

ALCA 2023 : 2 ETP

Bretagne 2023 : 1,8 ETP

Occitanie 2023 : 3,1 ETP

Auvergne-Rhône-Alpes 2023 : 3,44 ETP

Centre-Val de Loire 2023 : 0,77 ETP

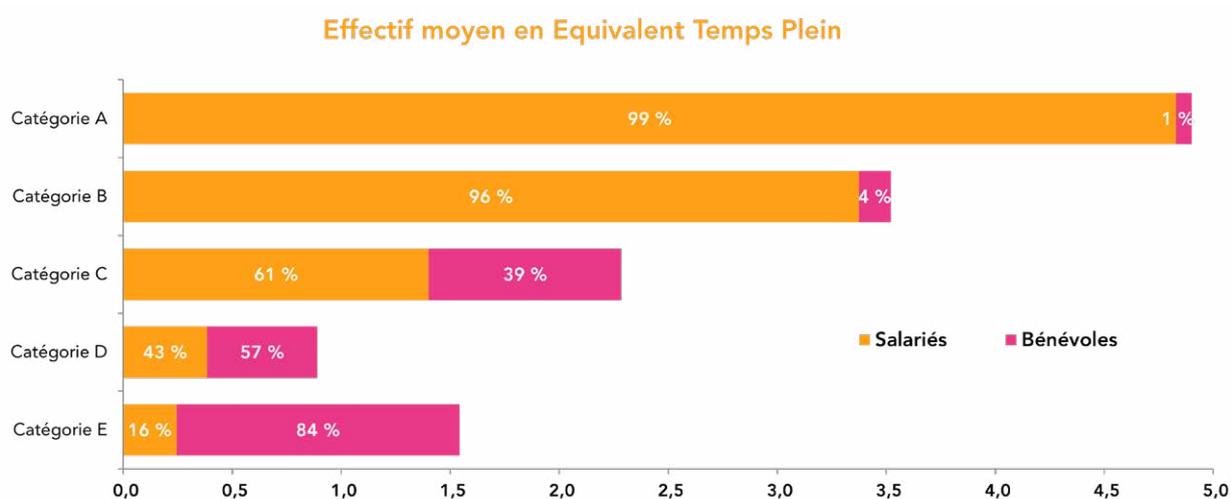
Pays de la Loire 2024 : 1,1 ETP

# » Les effectifs mobilisés :

## salariat et bénévolat (2/3)

Périmètre 243 répondants

La répartition **salariat/bénévolat** (en moyenne, 57 % vs 43 %) **varie** fortement selon les catégories de chiffres d'affaires.



Le nombre moyen de **stagiaires** est de 0,7 par maison (de 0,3 pour la catégorie E à 2,1 pour la catégorie B), pour une durée moyenne de stage de 2,1 mois.

# » Les effectifs mobilisés :

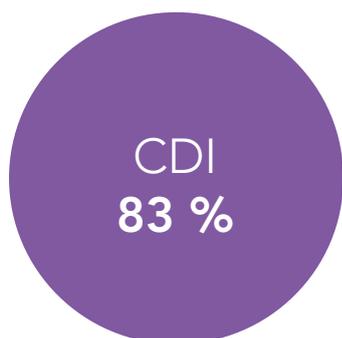
## emplois salariés (3/3)

Périmètre 243 répondants

**46 %** des maisons d'édition **emploient des salariés.**

Les 243 maisons d'édition répondantes ont créé **294 emplois salariés pérennes** (hors apprentis) correspondant à **250,3 ETP** au total.

Ces emplois se répartissent à **83 % en CDI**, 5 % en CDD, et 11 % en contrats d'apprentissage/alternance.



#### MISE EN PERSPECTIVE

**FEDEI 2023** : 32 % emploi des salariés – 251 ETP (échantillon)  
**ALCA 2023** : 44 % emploi des salariés  
**Bretagne 2023** : 43 % emploi des salariés  
**Occitanie 2023** : 51 % emploi des salariés  
**Auvergne-Rhône-Alpes 2023** : 84 % emploi des salariés  
**Centre-Val de Loire 2023** : 52 % emploi des salariés  
**Pays de la Loire 2024** : 40 % emploi des salariés



FÉDÉRATION DES  
ÉDITIONS  
INDÉPENDANTES

2<sup>es</sup> assises  
nationales  
de l'édition  
indépendante

» Activité  
économique



# » La profondeur du catalogue

Périmètre 262 répondants

Les 263 répondants proposent dans leurs catalogues un total de **31 320 titres**.

Le nombre de titres par maison est proportionnel au chiffre d'affaires réalisé.

Nb titres disponibles au catalogue	Nb titres médian
Catégorie A	295
Catégorie B	200
Catégorie C	110
Catégorie D	50
Catégorie E	22
	<b>72</b>
y compris «sans catégorie»	<b>55</b>

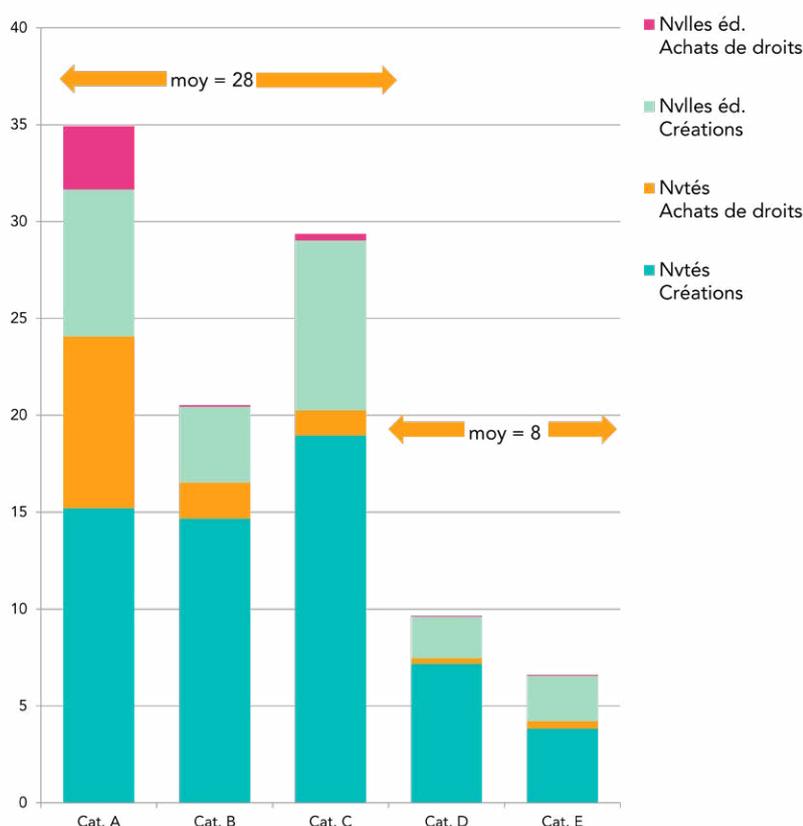
# » Le rythme de publication

Périmètre 262 répondants

Les 262 répondants déclarent une **moyenne de 14 publications** en 2023, dont **9 créations** (hors achat de droits), avec une **forte disparité** selon le chiffre d'affaires (cause et conséquence à la fois).

Dans le détail, on peut les répartir en deux groupes. D'une part, les catégories A, B et C publient annuellement entre 20 et 35 titres (**28 en moyenne**). D'autre part, les catégories D et E présentent moins de 10 publications dans l'année (**8 en moyenne**).

Nombre de publications 2023



Dans le questionnaire figurait la définition d'une « Nouvelle édition » : *Réédition qui comporte des changements substantiels par rapport à l'édition précédente (format, couverture, sommaire...).*

## MISE EN PERSPECTIVE

FEDEI 2023 : 8 / an (médiane)  
MC / OEL 2023 : 6 / an (médiane) hors nouvelles éditions  
ALCA 2023 : 12 / an (moyenne)  
Bretagne 2023 : 11 / an (médiane)  
Occitanie 2023 : 20 / an (moyenne) - 6 / an (médiane)  
Auvergne-Rhône-Alpes 2023 : 14 / an (moy.) - 9 / an (médiane)  
Centre-Val de Loire 2023 : 11 / an (moyenne)  
Pays de la Loire 2024 : 12 / an (moyenne) - 4 / an (médiane)

## » Le nombre total de titres et le niveau de tirage

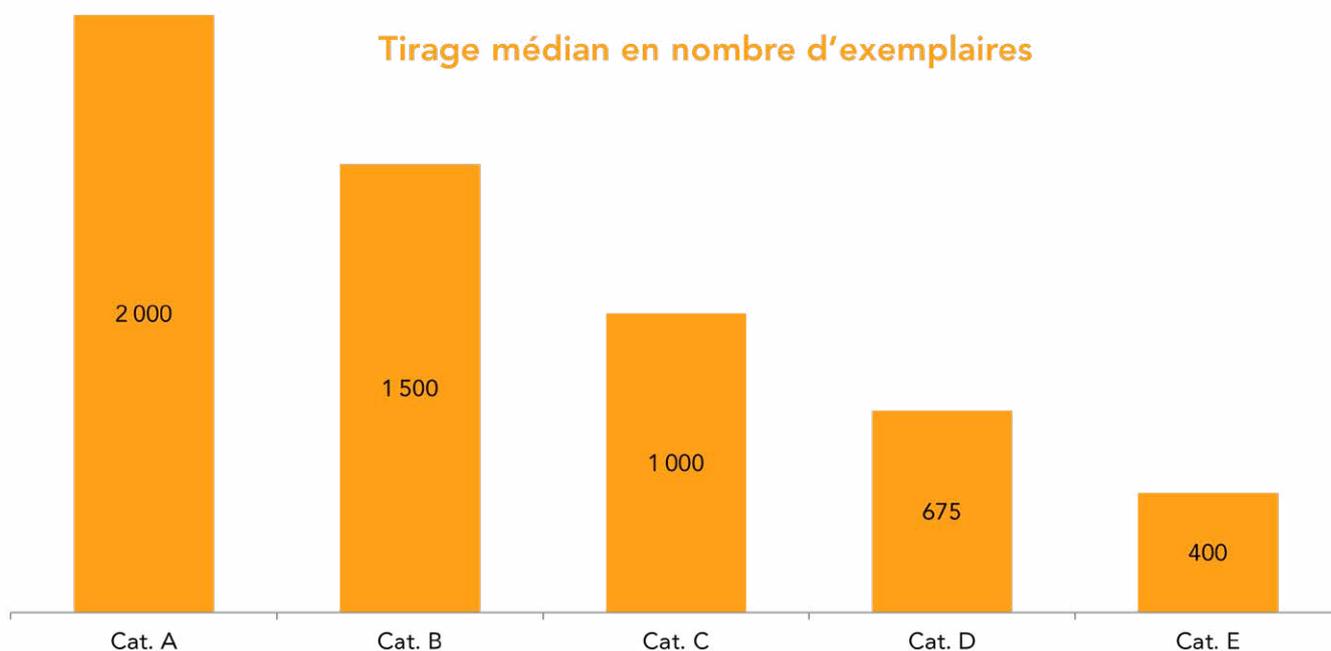
Périmètre 260 répondants

En **2023**, sur le périmètre des répondants, ont été publiés **3 666** titres au total, dont

- 73 % de nouveautés et 27 % de nouvelles éditions
- 89 % de créations et 11 % d'achats de droits

La catégorie A se distingue des autres avec 35 % d'**achats de droits**.

Le **tirage médian** de la **nouveauté du domaine éditorial principal** est de **700 exemplaires** et **varie** fortement selon les catégories de chiffres d'affaires. Il affiche une baisse par rapport à l'enquête FEDEI de 2023 où il s'élevait à 1 156 exemplaires (mais toutes publications confondues).



Le tirage **moyen** est de **1 002 exemplaires**. Il **augmente aussi en même temps que le chiffre d'affaires** de l'éditeur (de 520 exemplaires pour la catégorie E à 2 750 exemplaires pour la catégorie A).

# » La rémunération des auteurs

Périmètre 262 répondants

**65 %** des éditeurs répondants versent des à-valor à leurs auteurs, parfois (80 éditeurs, soit 31 %) ou systématiquement (90 éditeurs, soit 34 %).

35 % ne versent pas d'à-valor (92 éditeurs).

L'à-valor moyen s'élève à **1 250 €** (de 720 € pour la catégorie E jusqu'à 2 400 € pour la catégorie A).

Le taux moyen (pour le premier palier de ventes) est de 8,9 % (de 9,4 % pour la catégorie E puis en baisse jusqu'à 7,6 % pour la catégorie A).

	Taux moyen (en %)	Versements à-valor	Montant moyen à-valor
Catégorie A	7,6	93 %	2 408 €
Catégorie B	7,9	90 %	1 428 €
Catégorie C	9,3	83 %	1 126 €
Catégorie D	8,9	72 %	1 212 €
Catégorie E	9,4	51 %	724 €
<b>Total répondants</b>	<b>8,9</b>	<b>65 %</b>	<b>1 250 €</b>

**Plus le CA est élevé, plus les avances sont systématiques** : 57 % des maisons de la catégorie A versent toujours un à-valor, contre 28 % en catégorie E.

#### MISE EN PERSPECTIVE

**FEDEI 2023** : 56 % versent des à-valor (taux moyen : 10 %)

**MC/OEL 2023** : 41 % des éditeurs (dont 70 % : taux entre 6 et 10 %)

**ALCA 2023** : 57 % versent des à-valor

**Bretagne 2023** : 50 % versent des à-valor

**Centre-Val de Loire 2023** : 52 % versent des à-valor

**Pays de la Loire 2024** : 67 % versent des à-valor – 1 100 € (moy.)

# » La rémunération des traducteurs

Périmètre 72 répondants

Ce sont les plus petites structures qui offrent les meilleurs pourcentages, compensant ainsi des niveaux de vente inférieurs. Les taux évoluent sensiblement d'une catégorie à l'autre (taux médian de 1,0 % à 5,0 %).

En revanche, le prix au feuillet varie très peu (prix médian à 23,0 €).

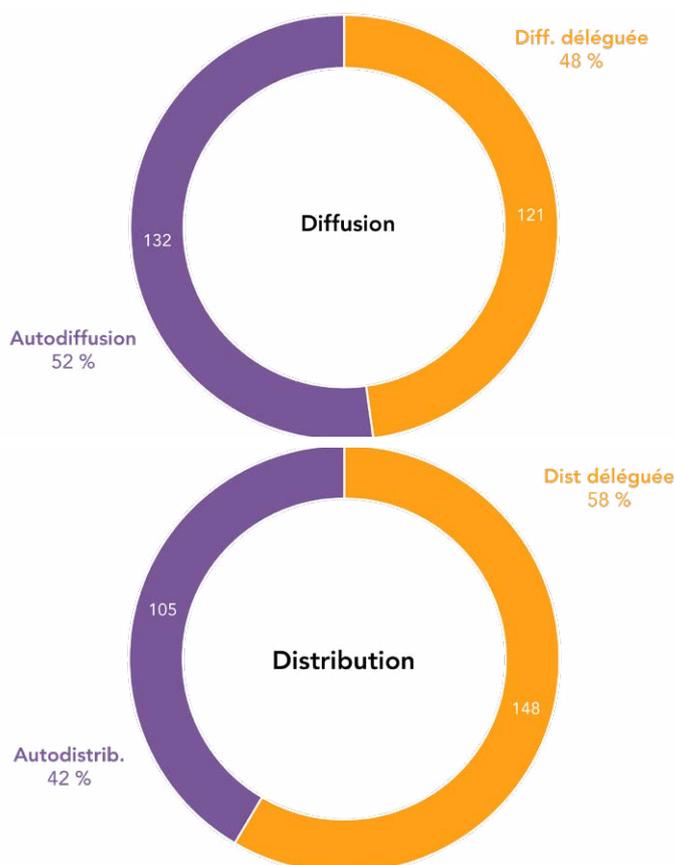
Traducteurs	Nb de répondants	Taux médian	Nb de répondants	Prix médian
Catégorie A	8	1,0	9	22,0 €
Catégorie B	12	2,0	9	22,0 €
Catégorie C	13	2,0	16	22,5 €
Catégorie D	11	4,0	14	23,0 €
Catégorie E	13	5,0	9	23,0 €
	<b>57</b>	<b>2,0</b>	<b>57</b>	<b>22,0 €</b>
<b>Y compris « sans catégorie »</b>	<b>72</b>	<b>2,3</b>	<b>72</b>	<b>23,0 €</b>

# » Les modalités de diffusion / distribution (1/4)

Périmètre 253 répondants

Les éditeurs sont équitablement partagés entre autodiffusion et diffusion déléguée.

96 % des éditeurs qui ont délégué leur diffusion ont également délégué leur distribution, tandis que 24 % des éditeurs auto diffusés ont délégué leur distribution



## MISE EN PERSPECTIVE

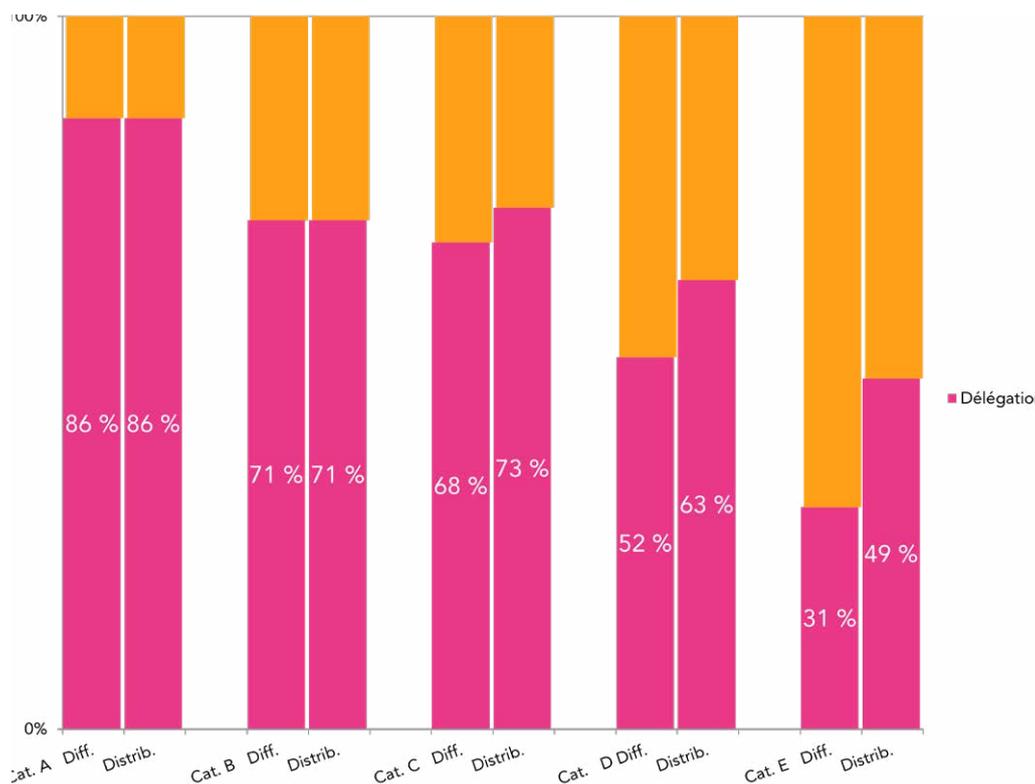
- FEDEI 2023 : Diff. déléguée 59 %
- MC / OEL 2023 : Diff. + Dist. déléguée 50 %
- Fill 2025 : Diff. + Dist. déléguée 50 %
- ALCA 2023 : Diff. + Dist. déléguée 60 %
- Bretagne 2023 : Diff. déléguée 65 %
- Occitanie 2023 : Diff. déléguée 62 %
- Auvergne-Rhône-Alpes 2023 : Diff. déléguée 60 %
- Centre-Val de Loire 2023 : Diff. déléguée 52 %
- Pays de la Loire 2024 : Diff. déléguée 44 %

# » Les modalités de diffusion / distribution (2/4)

Périmètre 183 répondants

Les éditeurs **délèguent plus facilement leur distribution que leur diffusion**. A l'exception de la catégorie E, où plus de 2 éditeurs sur 3 sont en autodiffusion, une majorité est passée en diffusion déléguée.

En catégorie A et B, diffusion déléguée et distribution déléguée sont concomitantes. Pour toutes les autres, les maisons préfèrent déléguer leur distribution plutôt que leur diffusion.



## » Les modalités de diffusion / distribution (3/4)

Périmètre 121 répondants pour la diffusion déléguée / 148 répondants pour la distribution déléguée

Les répondants qui délèguent leur diffusion et/ou leur distribution ont cité 26 diffuseurs différents et 20 distributeurs différents, traduisant le caractère éclaté du circuit de commercialisation.

Les « poids lourds » du métier de diffusion-distribution (Hachette Livre, Interforum, CDE-Sofedis, Flammarion, Media Diffusion/Distribution, Delsol, Dilisco, Sodis...) ne constituent pas les partenaires privilégiés de l'édition indépendante.

Ils représentent 14 % des prestataires choisis pour la diffusion, 22 % des prestataires pour la distribution.

## » Les modalités de diffusion (4/4)

### Périmètre 127 répondants en autodiffusion

La **remise moyenne** pratiquée entre **auto diffusés** et librairies est de **33 %**, en valeur moyenne comme en valeur médiane.

### Périmètre 109 répondants en autodiffusion

Les **taux de retours** sont très faibles, avec une valeur médiane à **1 %** (moyenne à 6 %).

### Périmètre 117 en diffusion déléguée

La **remise moyenne** est de **52 %** (de 49 % pour la catégorie A à 56 % pour la catégorie E).

La **médiane** monte à **55 %** (de 53 % pour la catégorie A à 56 % pour la catégorie E).

### Périmètre 107 répondants en diffusion déléguée

Le **taux de retours médian** s'affiche à **25 %** (moyenne à 23 %).

## » La part du CA livres / CA total

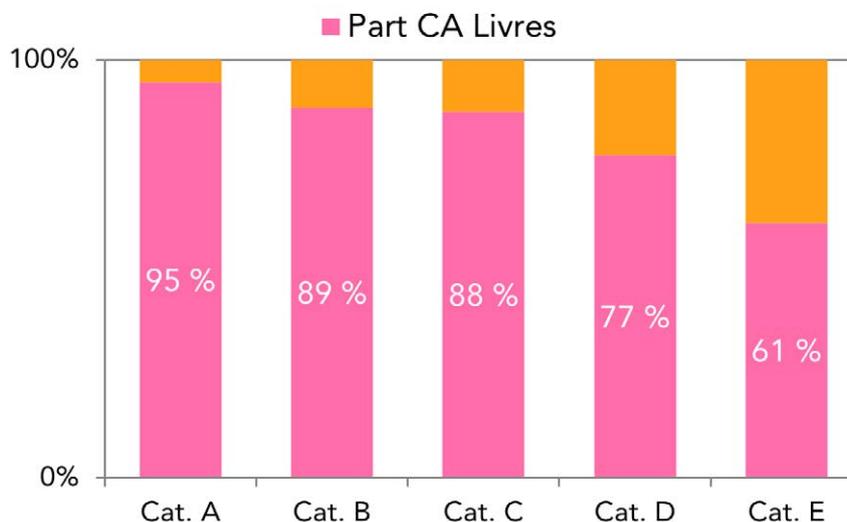
### Périmètre 183 répondants

Le CA total au compte de résultat 2023 des 183 maisons ayant déclaré leur chiffre d'affaires est de 34 182 K€ (pour 29 991 K€ de CA Livres). La part moyenne de l'activité Livres dans le CA total est ainsi de 88 % en 2023 (contre 84 % en 2022).

L'enquête FEDEI de 2023 indiquait un poids du livre dans l'activité de 77 à 82 % selon les catégories. L'évolution de ce pourcentage traduit un recentrage des structures sur l'activité Livres.

Plus les structures ont développé leur chiffre d'affaires Livres, moins elles ont recours à des compléments de revenus.

Sur la catégorie E, après neutralisation d'un cas particulier (CA total supérieur à 600 k€ pour un CA Livres inférieur à 20 k€), la part du chiffre d'affaires Livres remonte de 37 % à 61 %.



### Périmètre 149 répondants

Entre 2022 et 2023, le chiffre d'affaires total, toutes activités confondues, baisse (- 3,0 %), mais l'activité de vente de livres est stable (+ 0,1 % en valeur).

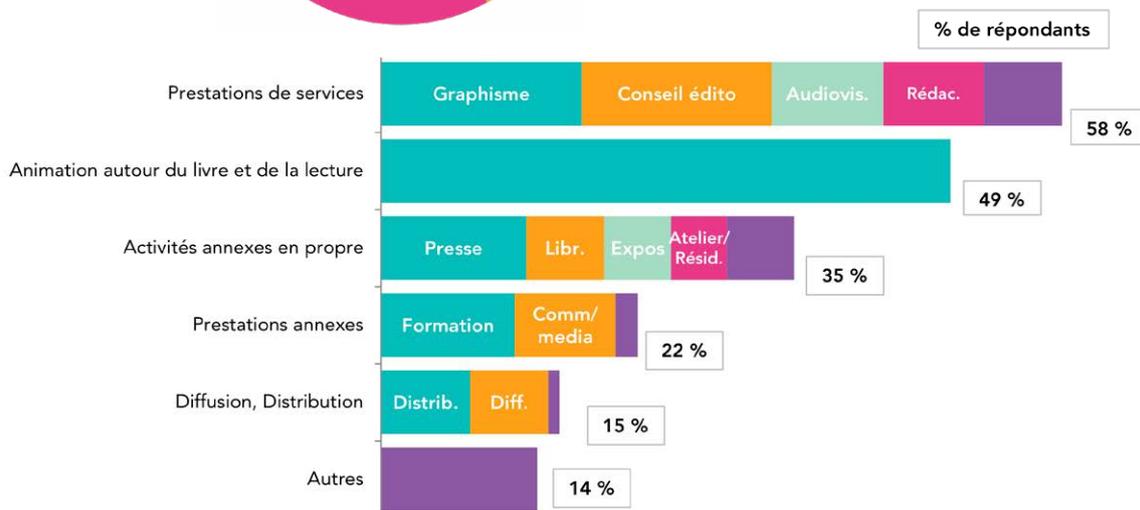
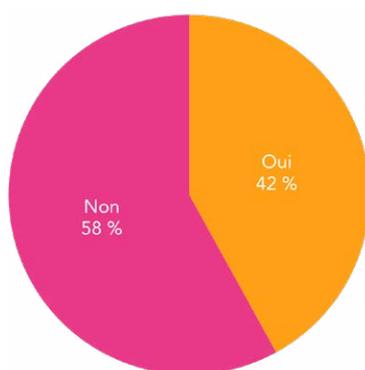
# » Les activités autres que l'édition

Périmètre 252 répondants

Comme constaté sur le ratio **CA livres / CA global**, les maisons d'édition ne sont pas mono-activité.

**42 %** des maisons (105/252) déclarent en effet exercer des activités hors édition (entre 32 % et 44 % selon les catégories), dont la moitié pour de l'**animation autour du livre et de la lecture**.

Les autres activités citées sont le graphisme, le conseil éditorial, la presse/ les revues, la formation professionnelle, les productions audiovisuelles (plusieurs réponses étaient possibles).



## MISE EN PERSPECTIVE

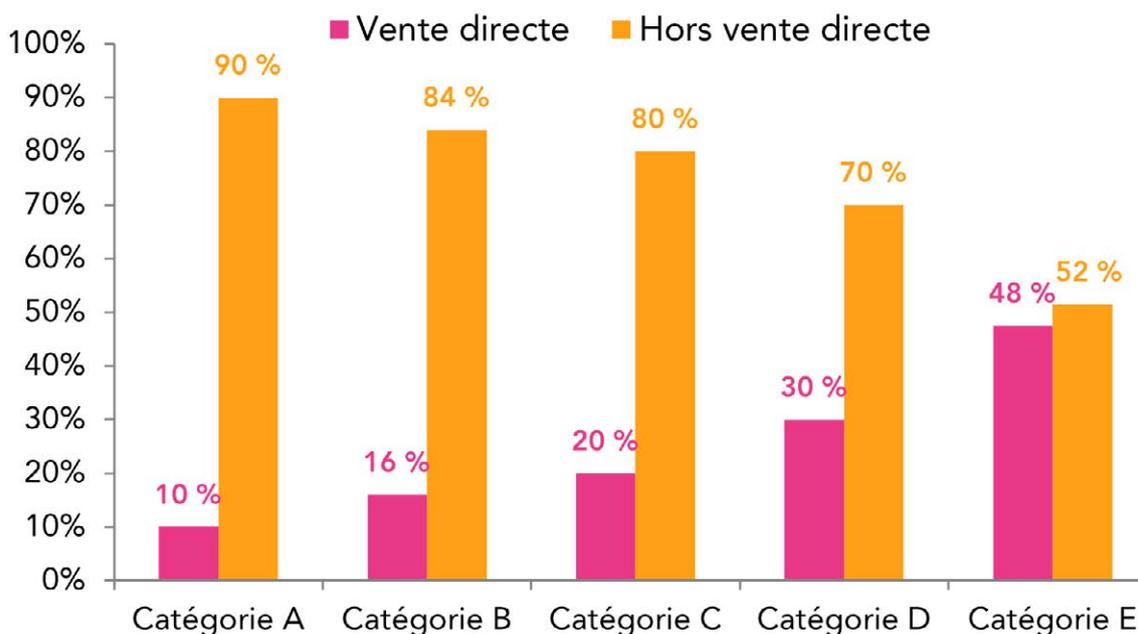
- MC/OEL 2023 : 30 % des éditeurs exercent d'autres activités
- ALCA 2023 : 30 % des éditeurs exercent d'autres activités
- Bretagne 2023 : de 12 % à 78 % (selon CA)
- Auvergne-Rhône-Alpes 2023 : 42 % des maisons
- Centre - Val de Loire 2023 : 37 % des maisons
- Pays de la Loire 2024 : 40 % des maisons

# » La part du CA en vente directe

Périmètre 239 répondants

Les **ventes directes** (hors librairies) représentent **30 % du chiffre d'affaires** (valeur médiane).

Plus le chiffre d'affaires Livres **augmente**, plus la part des ventes directes **diminue**.



**Les modalités de diffusion** ont une incidence certaine sur la proportion de vente directe dans l'activité. Pour les maisons en **autodiffusion**, la moyenne est de **50 %**, contre 20 % pour celles en diffusion déléguée.

# » Les principaux canaux de vente directe

Périmètre 246 répondants

Etaient demandés les principaux canaux de vente directe en pourcentage du chiffre d'affaires, classés de 1 à 3 (1 étant le plus important).

Sur l'ensemble des répondants, en première citation, les salons recueillent 50 % des choix.

Ils sont surreprésentés chez les catégories D et E (autour de 56 %), et sous-représentés chez les catégories A et B (autour de 21 %).

Vient ensuite le site internet avec 26 % des choix (autour de 50 % pour les catégories A et B versus 20 % pour les autres catégories).

En total de citations (trois au maximum), ces deux canaux rassemblent 66 % des citations.

Les institutions, partenariats, opérations spéciales, sont citées en premier dans 12 % des cas (autour de 28 % pour les catégories A, B et C versus 5 % pour les catégories D et E), et dans les trois principaux dans 17 % des cas.

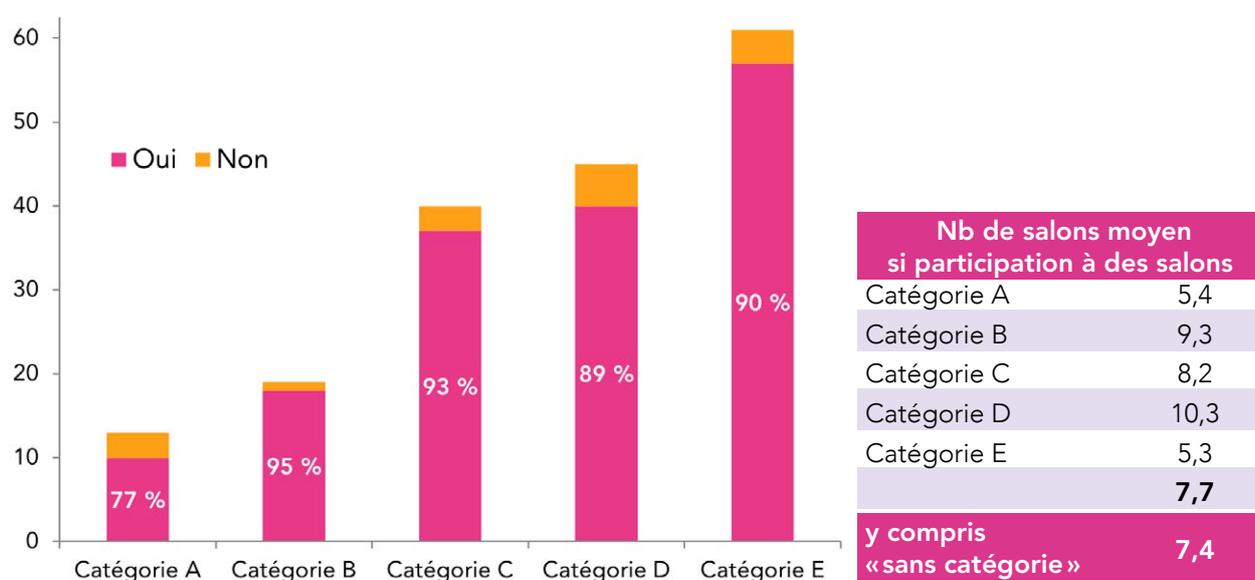
Hors ces trois principaux canaux (dans l'ordre, salons, site internet, partenariats) mentionnons le crowdfunding cité par 5 % des répondants. Ce dernier canal n'est pas du tout exploité chez les catégories A, B et C, de manière marginale en catégorie D (2 %), mais cité en premier par 12 % des répondants de la catégorie E (ayant un chiffre d'affaires inférieur à 25 k€).

# » La participation à des salons et festivals

Périmètre 243 répondants

- 90 % des maisons d'édition participent à des salons et festivals (avec un stand dédié), avec une participation moyenne de 7 manifestations par an (5 en valeur médiane).
- 23 % des structures de la catégorie A n'y sont pas présents, contre seulement 8 % en moyenne dans les autres catégories.

Par contre, ce sont les éditeurs en catégorie D qui participent le plus à des salons, car ils constituent leur principal canal de vente directe ; ce serait aussi le cas pour ceux de la catégorie E, mais ils se trouvent davantage limités en termes de disponibilité et de budget.



## MISE EN PERSPECTIVE

**FEDEI 2023** : 87 à 93 % des éditeurs participent à des salons (Moy. 5 / an)  
**ALCA 2023** : 96 % des éditeurs participent aux salons du livre (Moy. 5 / an)  
**Bretagne 2023** : 90 % des éditeurs participent aux salons du livre  
**Auvergne-Rhône-Alpes 2023** : 86 % des éditeurs (Moy. 5 / an + 2 hors France)  
**Centre-Val de Loire 2023** : 81 % des éditeurs (Moy. 5,75 / an- Méd. 3,5 / an)  
**Pays de la Loire 2024** : 90 % des éditeurs (Moy. 7 / an- Méd. 5 / an)

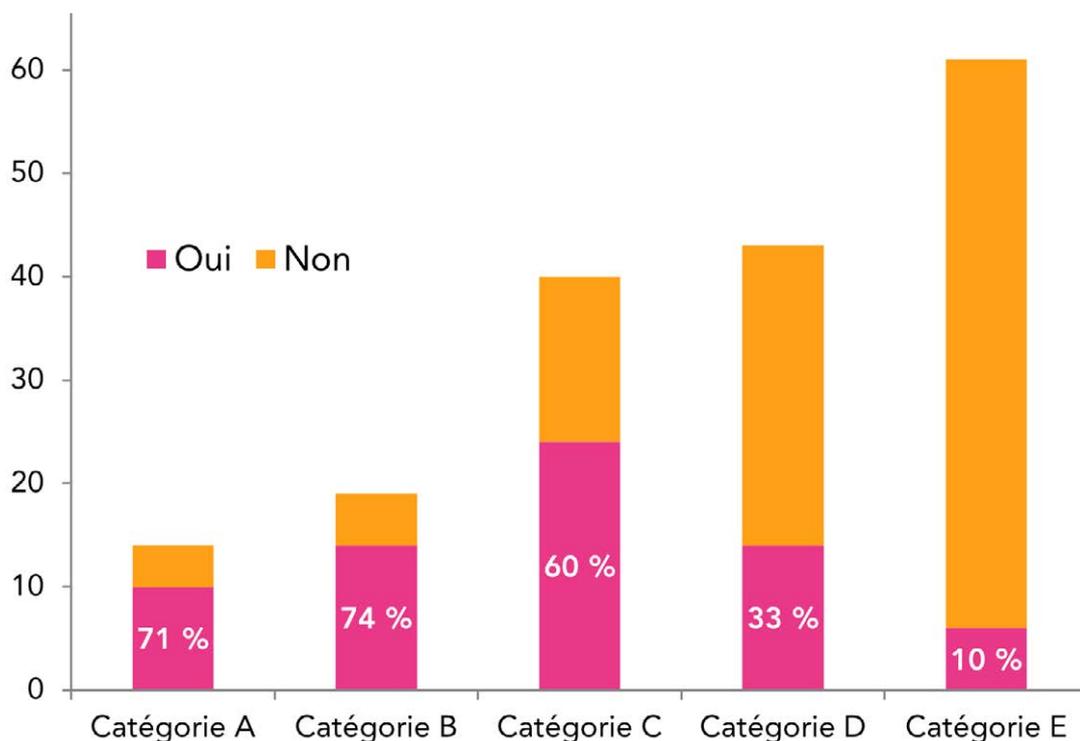
# » Les cessions de droits (1/3)

Périmètre 195 répondants

**36 %** des maisons ont réalisé des cessions de droits dans les 3 dernières années.

Ce sont majoritairement les éditeurs de catégories **A, B et C** qui vendent des droits.

Les catégories **D et E** y ont recours de manière minoritaire.



## MISE EN PERSPECTIVE

**FEDEI 2023** : 20 % des maisons d'édition (de 50 à 8 %) réalisent des cessions de droits

**MC / OEL 2023** : 30 % (traductions) – 15 % (poche) – 6 % (audiovisuel)

**ALCA 2023** : 45 % des maisons d'édition

**Bretagne 2023** : 13 % des maisons d'édition

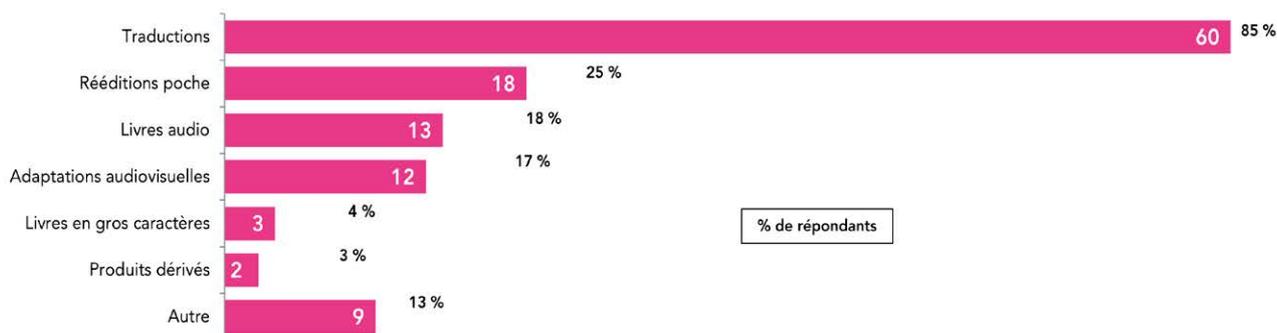
**Auvergne-Rhône-Alpes 2023** : 56,5 % des maisons d'édition

**Centre-Val de Loire 2023** : 28,5 % des maisons d'édition

**Pays de la Loire 2024** : 35 % des maisons d'édition

## » Les cessions de droits (2/3)

Pour les **71** maisons qui ont déclaré des cessions de droits dans les 3 dernières années, Il s'agit essentiellement de **traductions**.



Les traductions (85 % des répondants) concernent toutes les catégories de maisons (à partir de 75 %, jusqu'à 100 % pour les catégories A et B). De même, toutes les catégories déclarent des cessions pour le poche (autour de 15 % pour les catégories D et E, autour de 31 % pour les catégories A, B et C).

En revanche, le livre audio ne concerne que les 4 premières catégories (de 15 % à 30 %), et les adaptations audiovisuelles, uniquement les 3 premières (de 20 % à 25 %).

## » Les cessions de droits (3/3)

### Périmètre 47 répondants

Globalement, ces revenus ont **baissé** de 11 % entre 2022 et 2023, en passant, pour ces 47 répondants, de 700 k€ à 620 k€.

### Périmètre 36 répondants

**Le montant moyen perçu en 2023 s'élève à 23 880 €**, tiré vers le haut par quelques montants importants (5 cas entre 60 000 € et 150 000 €). **Le montant médian descend à 8 440 €.**

La barre des **250 k€** de chiffre d'affaires est un point de bascule en terme de montant de cessions.

pour les catégories **A + B**

**moyenne = 42 000 €**

**médiane = 30 400 €**

pour les catégories **C + D + E**

**moyenne = 7 660 €**

**médiane = 4 580 €**

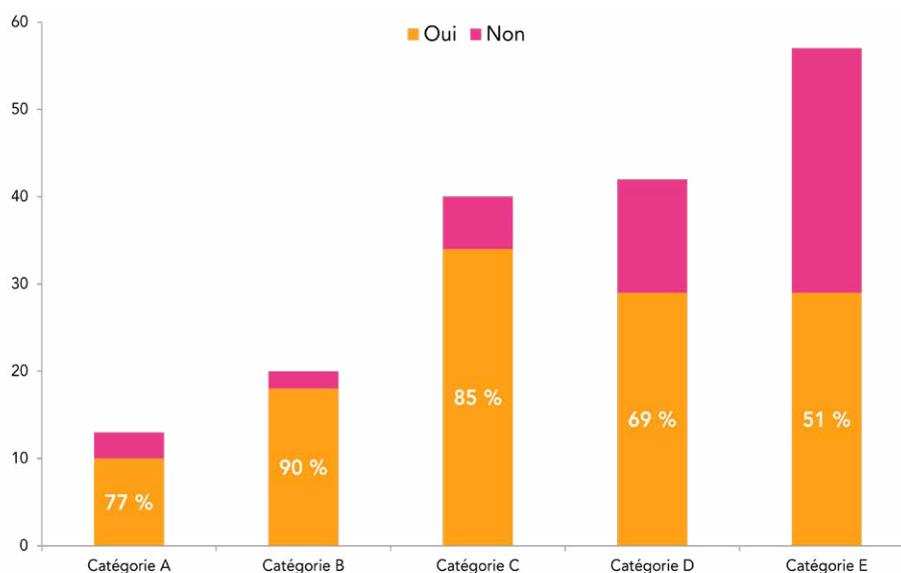
Pour les catégories **A et B**, les cessions de droits apportent un revenu complémentaire équivalent à 7 % à leur chiffre d'affaires Livres.

## » Les aides perçues (1/2)

Périmètre 189 répondants

**127** maisons d'édition (**67 %** des répondants) ont perçu des **aides (publiques/privées)** pour un montant **médian** de **6 000 €**.

64 % des maisons concernées en reçoivent **tous les ans**,  
15 % tous les deux ans.



96 maisons (76 % des répondants) ont bénéficié d'aides de la Région, 50 maisons (39 % des répondants) d'aides de la DRAC.

Au niveau national, le CNL est cité par 59 maisons, soit 46 % des répondants.

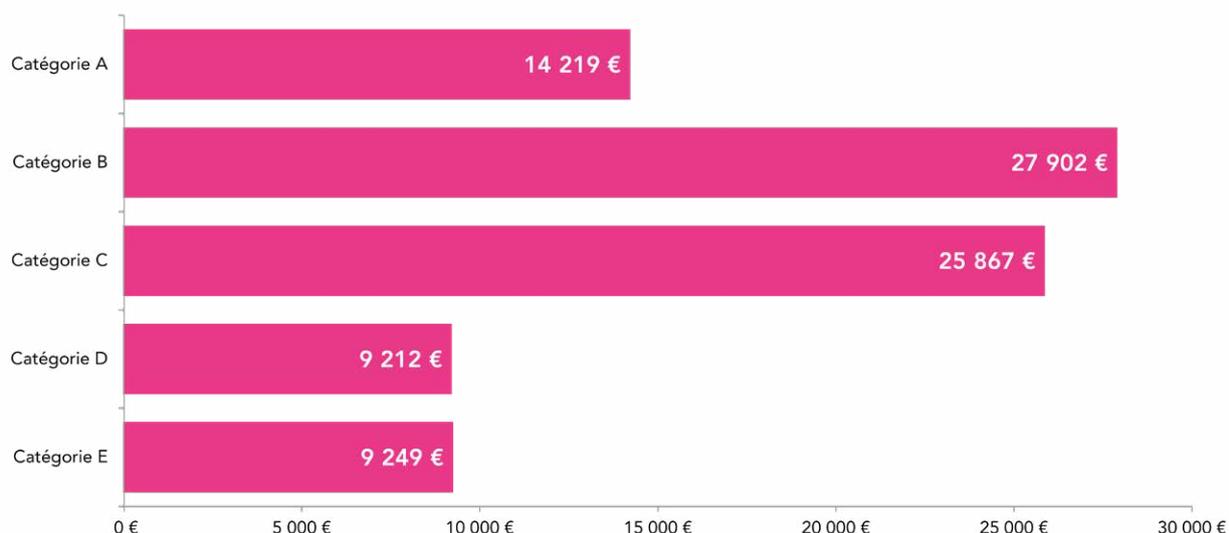
35 maisons (28 % des répondants) déclarent d'autres sources de subventions, dont, par exemple, les municipalités (5 maisons), le CNC (4 maisons), des universités (3 maisons), ou des fondations (4 maisons).

# » Les aides perçues en 2023 (2/2)

Périmètre 119 répondants

En 2023, 8 structures ont bénéficié d'un important montant d'aides, avec, pour chacun, plus de 50000 € de subventions perçues (2 dépassant même les 100000 € avec des financements privés). Le montant **moyen** s'avère de fait **significativement supérieur** au montant médian.

Une maison aidée en 2023 perçoit ainsi en moyenne **16 500 €**, toutes aides confondues. Les catégories **B et C** sont les principales bénéficiaires avec une moyenne de 26 500 € (12 800 € en médiane).



Les 119 répondants qui déclarent leurs chiffres cumulent 1 960 k€ de subventions publiques ou privées. 53 précisent également les sommes perçues en 2022. Sur cet échantillon, le montant total est en progression de 16 % entre 2022 (1 080 k€) et 2023 (1 250 k€).

#### MISE EN PERSPECTIVE

**MC / OEL 2023** : 55 % (demandes) dont 60 % ont perçu des aides

**Auvergne-Rhône-Alpes 2023** : en 2021, 70,4 % ont bénéficié de subventions

**Centre-Val de Loire 2023** : en 2021-2023, 68 % ont perçu des aides (moyenne : 6 740 €)

**Pays de la Loire 2024** : En 2022, 52 % ont perçu des aides (médiane : 9 450 €)

## » Les principales charges d'exploitation (1/2)

Périmètre : voir sur le graphique le nombre des répondants selon les items

Les questions et l'analyse des liasses fiscales (et du déclaratif) se sont concentrées sur cinq types de dépenses : d'une part, rapportés au chiffre d'affaires Livres, les coûts d'impression et les droits d'auteurs, et d'autre part, rapportés au chiffre d'affaires total, la masse salariale, les coûts d'expédition (transports sur ventes ou affranchissements), le budget promotion/marketing. Sur la catégorie E, un cas trop atypique a été écarté (voir supra « Part du CA Livres / CA total »).

Dans les lignes de dépenses directement liées à l'activité éditoriale, les coûts d'impression pèsent 32 % du chiffre d'affaires Livres (de 28 % pour les catégories A + B à 73 % pour la catégorie E), les droits d'auteurs, en moyenne 16 %, soit un cumul à hauteur de 48 % du CA Livres.

Pour la catégorie E, la somme de ces seules natures de charges est déjà équivalente à 91 % du CA Livres, posant la question de la rentabilité de l'activité éditoriale seule. Et donc la nécessité absolue d'exercer d'autres activités hors édition (voir supra).

La masse salariale (hors charges sociales) pèse 20 % du chiffre d'affaires total. Quant aux coûts d'expédition et de promotion/marketing, ils représentent respectivement 5 % et 4 % en moyenne, avec un poids accru des frais de port, en proportion du chiffre d'affaires total, pour les éditeurs des catégories D et E, plus souvent en autodiffusion et/ou auto distribution.

Principales charges d'exploitation	Poids Impression	Poids Droits d'auteurs	Poids Coûts d'expédition	Poids Masse salariale	Poids Promo/Mkt
Catégorie A	28 %	14 %	5 %	19 %	4 %
Catégorie B	27 %	19 %	5 %	24 %	3 %
Catégorie C	39 %	19 %	4 %	20 %	3 %
Catégorie D	45 %	20 %	13 %	10 %	5 %
Catégorie E	73 %	18 %	9 %	14 %	7 %
	<b>32 %</b>	<b>16 %</b>	<b>5 %</b>	<b>20 %</b>	<b>4 %</b>

# » Les principales charges d'exploitation (2/2)

Périmètre : voir sur le graphique le nombre des répondants selon les items



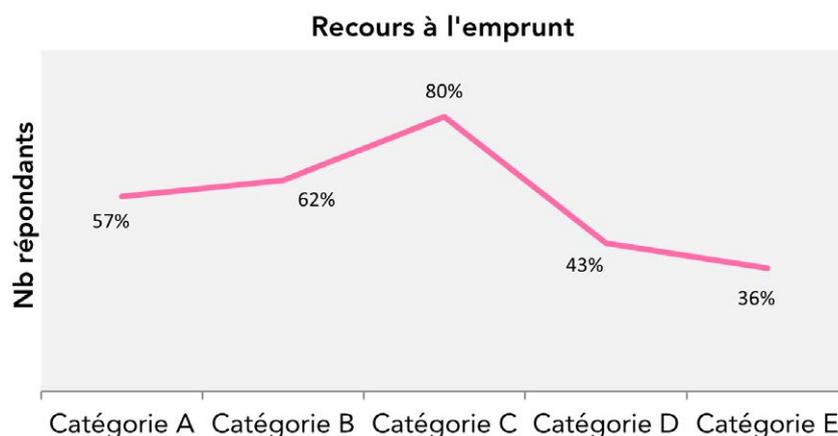
- Poids Promo/Mkt (127 répondants)
- Poids Coûts d'expédition (131 répondants)
- Poids Masse salariale (160 répondants)
- Poids Droits d'auteurs (138 répondants)
- Poids Impression (166 répondants)
- CA Livres
- CA total

# » Le financement sur le long terme

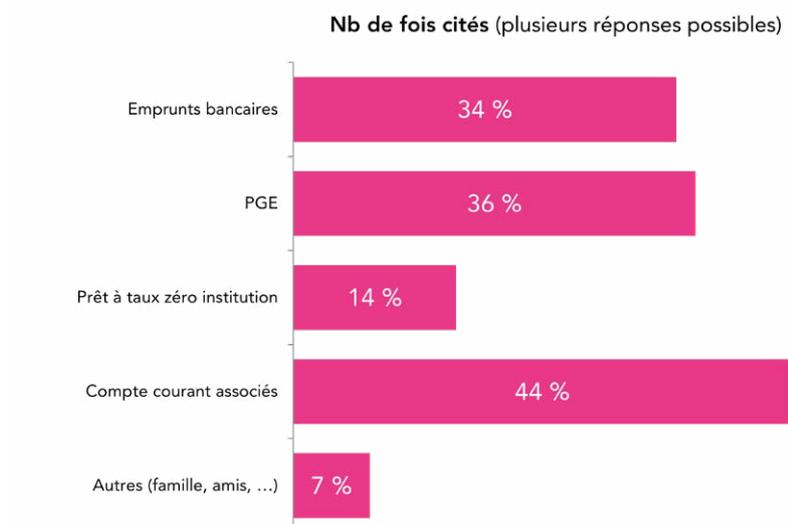
Périmètre 211 répondants

**56 %** des maisons d'édition ont recours à l'emprunt (% variable selon les catégories). La catégorie C est celle qui le pratique le plus, avec 80 % des structures. A l'opposé, seulement 39 % des catégories D et E y font appel ; par manque de garantie suffisante / de prêteurs ou la fin du PGE pour les maisons nouvellement créées ? Les catégories A et B sont concernées à 60 %.

Si l'on exclut le PGE, le pourcentage global descend à 40 %.



La plupart des maisons ont recours à différentes sources de financement.



# » Le résultat net comptable (1/2)

Périmètre 166 répondants

Cette information est celle disponible en bas du compte de résultat, à la ligne « Bénéfice ou Perte » (ou « Résultat de l'exercice »).

Le niveau de rentabilité est globalement fragile. La catégorie E bénéficie de l'apport des « autres activités » (mais le résultat net reste faible : + 2 200 €). Sur les autres catégories, la rentabilité ne dépasse pas les 2 %. Mais ces taux sont des moyennes, avec certaines structures qui affichent des pertes importantes. 61 % des maisons affichent toutefois un résultat positif ; dans toutes les catégories, les structures bénéficiaires sont majoritaires.

Niveau de rentabilité	Résultat net / CA total
Catégorie A	-1,10 %
Catégorie B	-3,00 %
Catégorie C	2,10 %
Catégorie D	-9,60 %
Catégorie E	7,70 %
<b>Total</b>	<b>-1,10 %</b>



# » Le résultat net comptable (2/2)

Périmètre 166 répondants

Les maisons déficitaires sont donc minoritaires (39 %), mais, d'une manière générale, les pertes sont, en valeur absolue, plus importantes que ne le sont les gains des maisons bénéficiaires.

Les 166 répondants dégagent sur 2023 une perte cumulée de - 356 000

	Moyenne des résultats nets		Résultat moyen
	<0	>0	
Catégorie A	-140 000 €	+46 000 €	-11 500 €
Catégorie B	-71 000 €	+23 000 €	-12 000 €
Catégorie C	-20 000 €	+11 000 €	+3 500 €
Catégorie D	-18 000 €	+4 500 €	-5 500 €
Catégorie E	-2 600 €	+6 800 €	+2 200 €
<b>Total</b>	<b>-25 700 €</b>	<b>+12 700 €</b>	<b>-11 500 €</b>

#### MISE EN PERSPECTIVE

**FEDEI 2023** : de -1 % à -4,8 % (sauf CA < 25 k€ avec +9,7 % soit, en fait, 1 000 € de résultat net)

**MC / OEL 2023** : 42 % des éditeurs avec une rentabilité entre -20 % et 0 % mais 24 % ont une rentabilité > 5 %.



FÉDÉRATION DES  
ÉDITIONS  
INDÉPENDANTES

2<sup>es</sup> assises  
nationales  
de l'édition  
indépendante

» Focus sur  
Les dirigeants

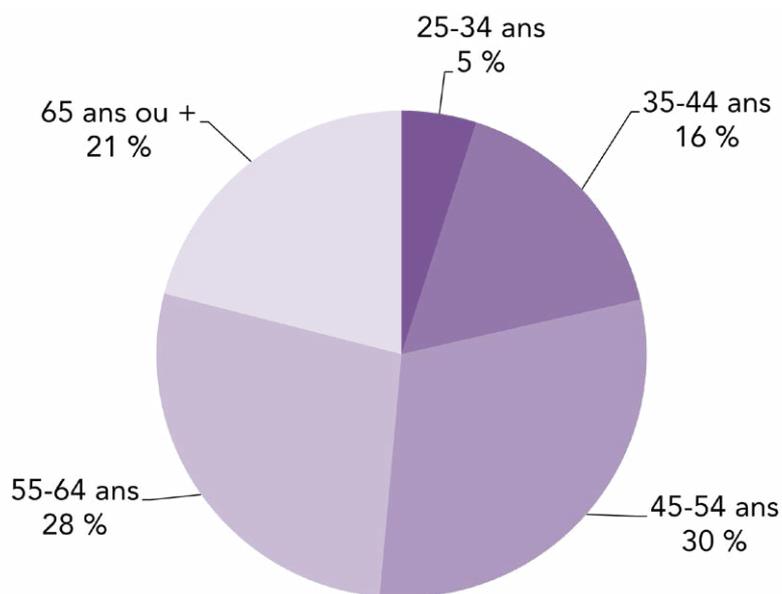
3

# » Le profil des dirigeants (1/2)

Périmètre 247 répondants

43 % des répondants sont des femmes, 57 % des hommes.  
Les dirigeants se répartissent équitablement entre moins de 50 ans et plus de 50 ans.

Trois dirigeants sur quatre ont plus de 6 ans d'expérience en tant que dirigeants de maison d'édition.



**43 %**  
Femmes



**57 %**  
Hommes



## MISE EN PERSPECTIVE

**FEDEI 2023** : 45 % F / 55 % H

**Bretagne 2023** : 36 % F / 64 % H

**Auvergne-Rhône-Alpes 2023** : 26 % F / 74 % H

**Pays de la Loire 2024** : 44 % / 56 % H – âge

moyen=médian : 50 ans

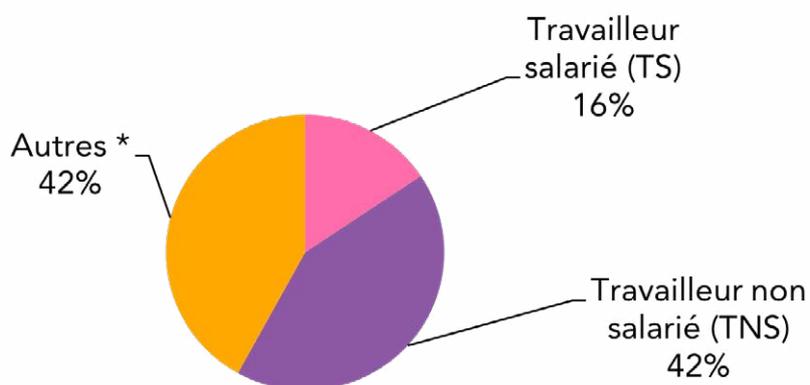
# » Le statut des dirigeants

Périmètre 243 répondants

Avec 16 % des réponses, le statut de travailleur salarié est peu représenté, excepté en catégories A et B.

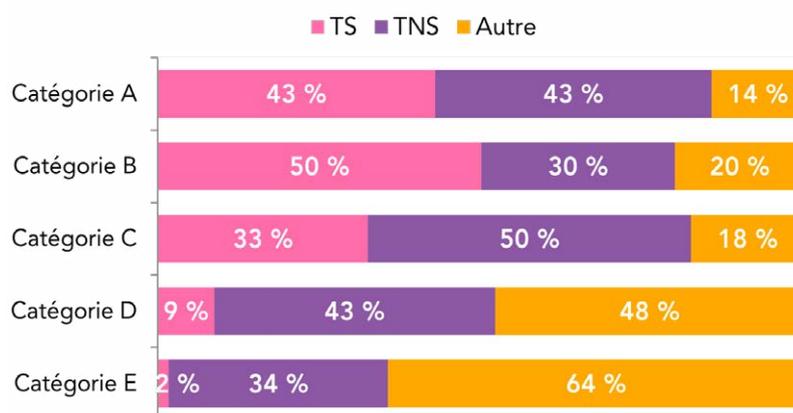
Avec 42 %, le statut de travailleur non salarié est majoritaire.

Pour les autres statuts, il s'agit, dans trois cas sur quatre de bénévoles, soit 30 % de l'ensemble des répondants.



Le statut de **travailleur salarié** concerne 47 % des catégories **A + B**.

En revanche, il est très minoritaire dans les structures des catégories **D + E**, où la part de **bénévolat** est significative (62 %).



## MISE EN PERSPECTIVE

Occitanie 2023 : 56 % gérants non salariés

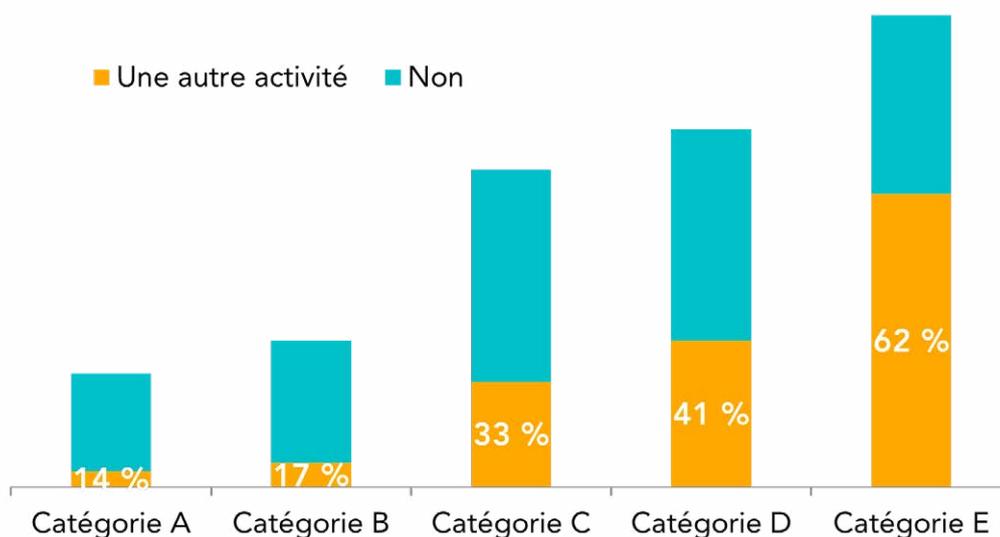
Auvergne-Rhône-Alpes 2023 : 67 % gérants non salariés

Pays de la Loire 2024 : 83 % gérants non salariés

# » Les autres activités des dirigeants (1/2)

Périmètre 238 répondants

47 % des dirigeants exercent une activité en parallèle de la maison d'édition. Ce score est à moduler selon les catégories. Plus le chiffre d'affaires augmente, plus le pourcentage diminue : 62 % pour la catégorie E, 37 % pour les catégories C + D, et seulement 16 % pour les catégories A + B.

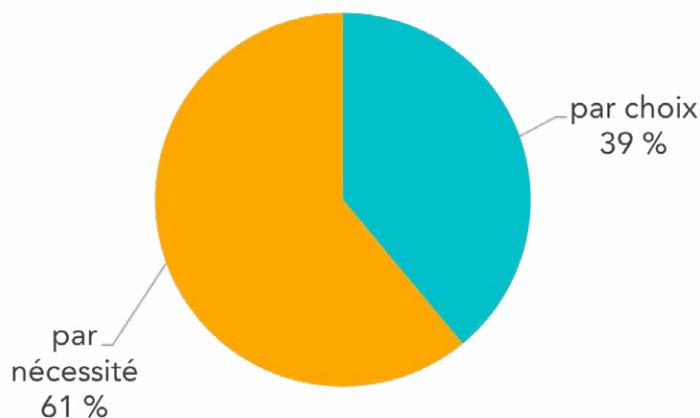


# » Les autres activités des dirigeants (2/2)

Périmètre 113 déclarant une autre activité

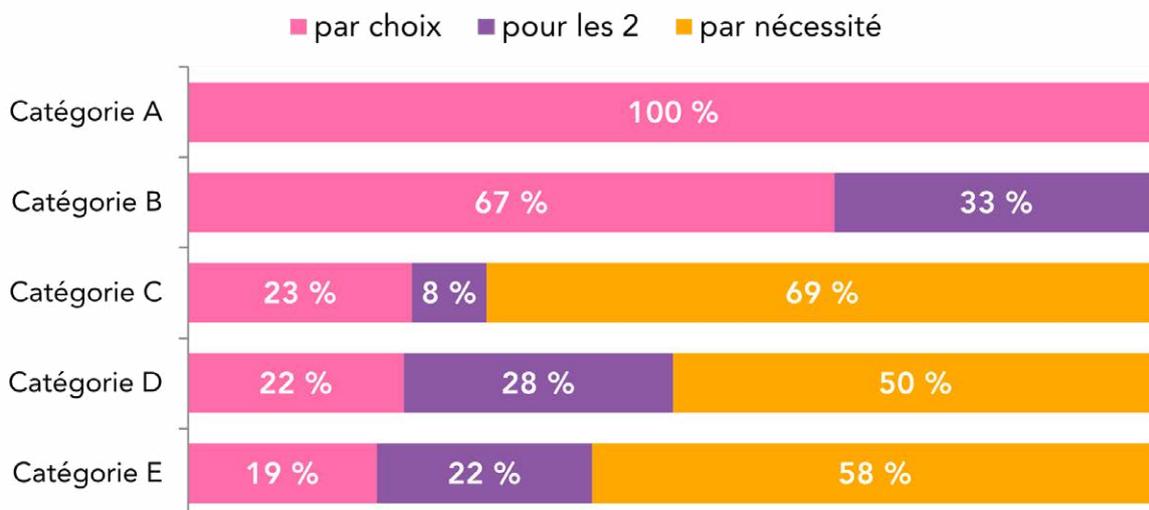
Les dirigeants qui ont une autre (d'autres) activité(s) que la maison d'édition le font d'abord **par nécessité**.

Nb de citations



Il était possible de cocher les deux cases : « par choix » et « par nécessité ».

Aussi, les dirigeants des catégories A et B qui ont une autre activité le font unanimement par choix. Pour les autres catégories, ils le font par nécessité dans 50 % à 70 % des cas.



# » La rémunération des dirigeants (1/2)

## Périmètre 251 répondants

92 % des dirigeants perçoivent une rémunération de la part de la structure, dont près des 2/3 de manière irrégulière.

Cette irrégularité est marginale dans les catégories A et B, mais très marquée en catégories D et E.

96 % sont rémunérés en honoraires et/ou en salaires.

14 % en dividendes.

Rémunération dirigeant par la structure	Non	Oui	dont «de manière irrégulière»
Catégorie A	0 %	100 %	7 %
Catégorie B	10 %	90 %	5 %
Catégorie C	10 %	90 %	38 %
Catégorie D	11 %	89 %	66 %
Catégorie E	5 %	95 %	95 %
	<b>8 %</b>	<b>92 %</b>	<b>58 %</b>
y compris «sans catégorie»	<b>8 %</b>	<b>92 %</b>	<b>64 %</b>

### MISE EN PERSPECTIVE

**MC / OEL 2023** : 70 % = rémunération irrégulière (20 %) ou aucune (50 %)

**ALCA 2023** : 80 % = salaires ou dividendes < SMIC annuel

**Auvergne-Rhône-Alpes 2023** : 56 % = moins de 10 000 €/an

**Pays de la Loire 2024** : 70 % rémunération irrégulière et < 10 000 €/an

# » La rémunération des dirigeants (2/2)

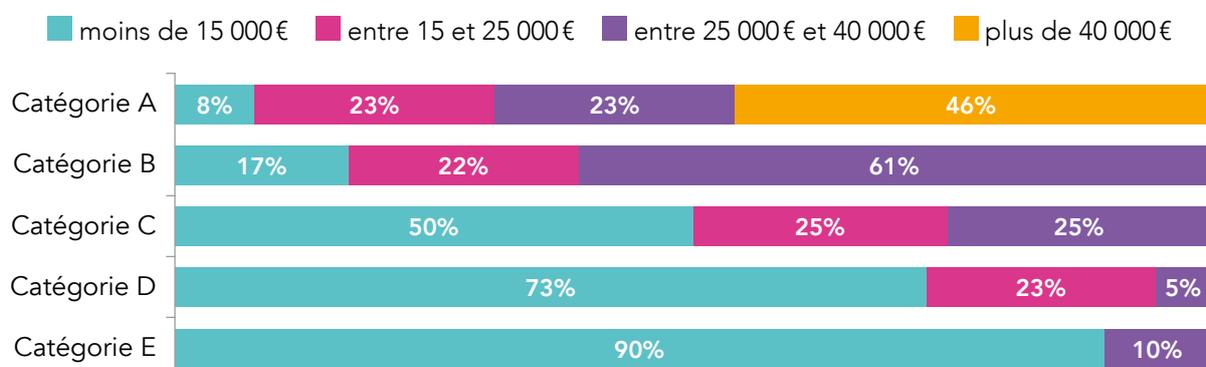
## Périmètre 113 répondants

La moitié des répondants déclarent percevoir un « montant annuel perçus par le biais de la structure » inférieur à 15 000 €.

Les rémunérations supérieures à 40 000 € ne concernent que les maisons de la catégorie A.

80 % de la fourchette « moins de 15 000 € » est constitué de dirigeant.es avec un statut non salarié, qui se rémunèrent donc, occasionnellement, en notes d'honoraires.

### Niveau de rémunération (montant total annuel)



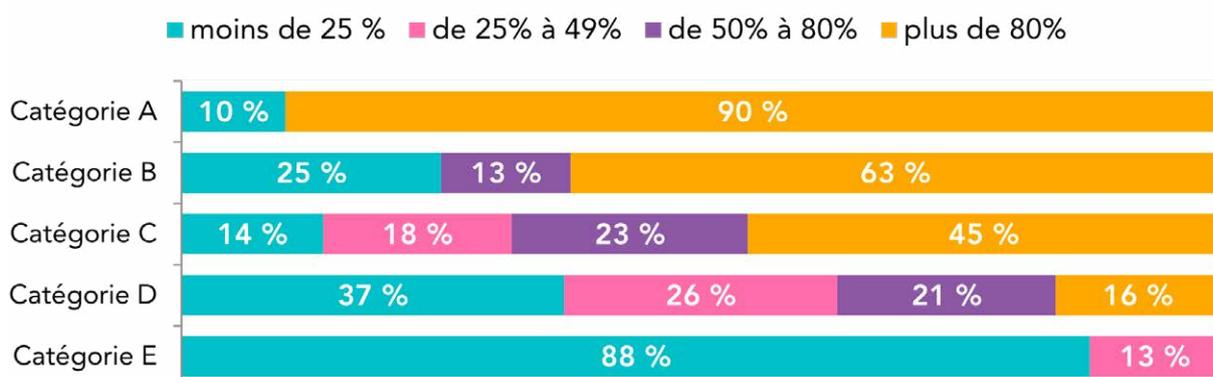
## Périmètre 97 répondants

Pour 47 % des répondants (pourcentage qui monte à 100 % pour la catégorie E), les revenus directement liés à la maison d'édition représentent moins de la moitié de leur rémunération totale.

Pour la catégorie A, une part de revenus supérieure à 80 % est déclarée par 9 répondants sur 10.

Plus le chiffre d'affaires de la maison est élevé, plus la part de rémunérations perçues par le dirigeant est prépondérante dans la totalité de ses revenus.

### Part des revenus liés à la maison d'édition



# » L'emploi du temps des dirigeants

Périmètre 239 répondants

Pour rappel, 47 % des dirigeants exercent une activité en parallèle de la maison d'édition.

Concernant la durée hebdomadaire du travail, toutes activités confondues, 72 % des répondants travaillent au-delà des 35 heures

Moins de 24 heures	10 %
Entre 24 et 35 heures	17 %
Entre 36 et 45 heures	<b>21 %</b>
Entre 45 heures et 60 heures	<b>34 %</b>
Plus de 60 heures	<b>18 %</b>

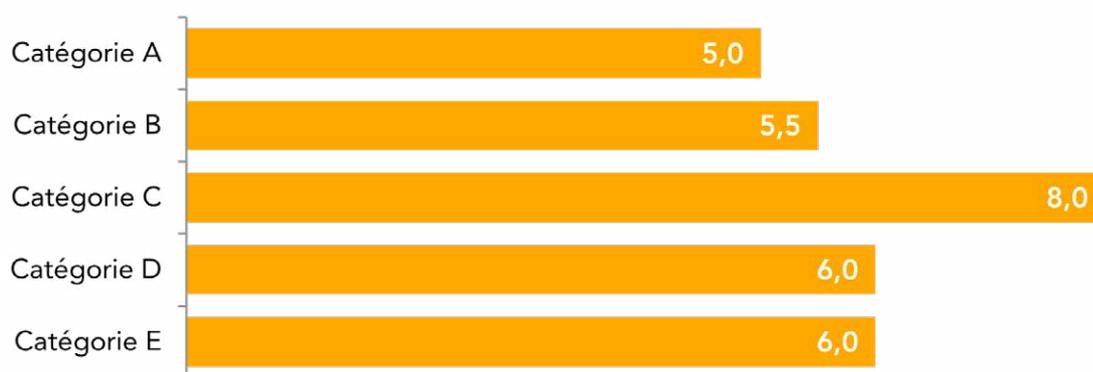
Sur une année, globalement, deux dirigeants sur trois consacrent au moins un temps plein à l'activité d'édition. Pour ceux qui exercent plusieurs activités, c'est un sur deux qui y consacrent au moins un temps plein. Pour ceux qui n'ont pas d'autre activité, ce sont quatre sur cinq.

Moins d'un mi-temps	15 %
Un mi-temps	20 %
<b>Un temps plein (ou plus !)</b>	<b>67 %</b>

## » Les week-ends des dirigeants sur les salons

Périmètre 241 répondants

- **6 week-ends par an** (nombre **médian**) sont consacrés à la fréquentation des salons et festivals, indépendamment de la taille de la maison :



- Le nombre moyen est de 8,9 week-ends par an. Certains dirigeants y passent un temps très conséquent. 5 % déclarent ainsi plus de 25 week-ends par an (appartenant tous à la catégorie D, ce qui est cohérent avec la part de vente directe réalisée lors des salons, déjà observée pour ces éditeurs – voir *supra*).
- Autodiffusion vs Diffusion déléguée n'est pas un critère discriminant. Le nombre médian de week-ends reste à 6,0 dans les deux cas, exception faite de la catégorie C avec 10 week-ends si autodiffusion pour 6 week-ends si diffusion déléguée

# » Le niveau de formation des dirigeants

Périmètre 248 répondants

90 % des répondants ont suivi des études supérieures (Bac + 2 et plus).

Dernier niveau de formation	Nb répondants
Aucun diplôme ou certificat d'études primaires	3
Brevet des collèges	1
CAP, BEP ou équivalent	2
Baccalauréat, brevet professionnel ou équivalent	13
Diplôme du supérieur court (niveau bac + 2)	33
Licence	32
Master, bachelor	118
Doctorat	37
Autre	9
	<b>248</b>

Les « Autre » regroupent essentiellement des diplômes d'ingénieur.

# » Portraits - types



## » Synthèse par portraits-types

### Catégorie A (CA > 500 K€)

14 maisons

- La maison, SARL en activité depuis 20 à 25 ans, réalise un chiffre d'affaires Livres de 1 009 000 € (dont 10 % de ventes directes), représentant 95 % du CA total.
- L'équipe est composée de 4,9 Equivalents Temps Plein, sans bénévole.
- Le dirigeant/la dirigeante, âgé.e de 55 à 64 ans, avec un statut de travailleur salarié, n'exerce pas d'autre activité
- Le montant annuel perçu par le biais de la structure est supérieur à 40 000 €, et constitue l'essentiel de son revenu total.
- La masse salariale (salaires et traitements hors charges sociales) s'élève à 208 000 €, soit 19 % du chiffre d'affaires total.
- Les dépenses d'impression s'élèvent à 303 000 €, soit 28 % du chiffre d'affaires Livres.
- Le résultat net oscille entre -12 000 € et +8 500 €, avec une moyenne de -1,1 % du CA total.

### Catégorie B (250 k€ < CA Livres < 500 k€)

21 maisons

- La maison, SARL en activité depuis 20 à 25 ans, réalise un chiffre d'affaires Livres de 348 000 € (dont 15 % de ventes directes), représentant 90 % du CA total.
- L'équipe est composée de 3,5 Equivalents Temps Plein, sans bénévole.
- Le dirigeant/la dirigeante, âgé.e de 55 à 64 ans, avec un statut de travailleur salarié, n'exerce pas d'autre activité
- Le montant annuel perçu par le biais de la structure se situe entre 25 et 40 000 €, et constitue l'essentiel de son revenu total.
- La masse salariale (salaires et traitements hors charges sociales) s'élève à 95 000 €, soit 24 % du chiffre d'affaires total.
- Les dépenses d'impression s'élèvent à 100 000 €, soit 27 % du chiffre d'affaires Livres.
- Le résultat net oscille entre -12 000 € et +1 500 €, avec une moyenne de -3,0 % du CA total.

## » Synthèse par portraits-types

### Catégorie C (75 k€ < CA Livres < 250 k€)

41 maisons

- La maison, SARL en activité depuis 10 à 15 ans, réalise un chiffre d'affaires Livres de 145 000 € (dont 20 % de ventes directes), représentant 90 % du CA total.
- L'équipe est composée de 1,4 Equivalents Temps Plein et d'un bénévole.
- Le dirigeant/la dirigeante, avec un statut de travailleur non salarié, n'exerce pas d'autre activité
- Le montant annuel perçu par le biais de la structure est inférieur à 15 000 €, et constitue l'essentiel de son revenu total.
- La masse salariale (salaires et traitements hors charges sociales) s'élève à 33 000 €, soit 20 % du chiffre d'affaires total.
- Les dépenses d'impression s'élèvent à 55 000 €, soit 39 % du chiffre d'affaires Livres.
- Le résultat net oscille entre +2 500 € et +3 500 €, avec une moyenne de +2,1 % du CA total.

## » Synthèse par portraits-types

### Catégorie D (25 k€ < CA Livres < 75 k€) 46 maisons

- La maison, association en activité depuis 10 à 15 ans, réalise un chiffre d'affaires Livres de 40 000 € (dont 30 % de ventes directes), représentant 75 % du CA total.
- L'équipe est composée de 0,4 Equivalent Temps Plein et 0,5 bénévole.
- Le dirigeant/la dirigeante, avec un statut de travailleur non salarié, n'exerce pas d'autre activité
- Le montant annuel perçu par le biais de la structure est inférieur à 15 000 € et perçu de manière irrégulière
- Les bureaux sont installés au sein du domicile.
- La masse salariale (hors charges sociales) s'élève à 5 500 €, soit 10 % du chiffre d'affaires total.
- Les dépenses d'impression s'élèvent à 20 000 €, soit 45 % du chiffre d'affaires Livres.
- Le résultat net oscille entre -5 500 € et +700 €, avec une moyenne de -9,6 % du CA total.

### Catégorie E (CA Livres < 25 k€) 61 maisons

- La maison, association en activité depuis moins de 10 ans, auto diffusée, réalise un chiffre d'affaires Livres de 10 000 € (dont 45 % de ventes directes), représentant 40 % du CA total.
- L'équipe est composée de 1,5 bénévoles.
- Le dirigeant/la dirigeante, bénévole, exerce d'autre(s) activité(s)
- Le montant annuel perçu par le biais de la structure est inférieur à 15 000 €, perçu de manière irrégulière, et représente moins de 25 % de son revenu total.
- Les bureaux sont installés au sein du domicile.
- Les dépenses d'impression s'élèvent à 8 000 €, soit 81 % du chiffre d'affaires Livres.
- Le résultat net oscille entre +300 € et +2 200 €, avec une moyenne de +7,7 % du CA total.



FÉDÉRATION DES  
ÉDITIONS  
INDÉPENDANTES

**2<sup>es</sup> assises  
nationales  
de l'édition  
indépendante**

» Conclusion

# » Des doutes et des inquiétudes

« On galère, on doute, on fait souvent le **boulot de plusieurs personnes en même temps** ; on est obligé d'imprimer **ailleurs qu'en France** ; je ne me rémunère que **10 000 euros par an** et je me demande comment je vais **financer mes nouveaux projets** . »

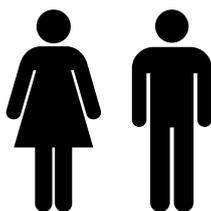
« Sans les **ateliers d'écriture** estampillés Pass Culture, la structure aurait périclité depuis longtemps. »

« Je renonce à vouloir vivre de l'activité d'édition. En 2024, j'ai accepté un poste à responsabilité dans l'industrie pour **enfin toucher un salaire**. »

« Les rayons sont saturés; certains libraires mettent la clé sous la porte sans payer leur dû ou rendre les livres placés en dépôt. »

« Une activité de plus en plus difficile à cause de l'**augmentation incessante de la production** (ex. BD) et des gens qui lisent globalement moins. »

« Trop de **frais de poste**, une baisse tendancielle des **mises en place** en librairie, les délais de règlement et les **retours**, le "**ticket d'entrée**" pour concurrencer les géants du secteur, la dépendance aux **aides** et la lourdeur administrative des dossiers. »



« Nous sommes entrés dans une ère d'**édition de combat**, où la **survie** se joue chaque mois. »

« Avec 56 % des revenus absorbés par la **diffusion-distribution**, auxquels s'ajoute la **surdiffusion** indispensable pour exister en librairie, le **modèle économique** paraît inexistant. »

« Ces belles maisons qui **disparaissent** quand prolifère le médiocre. »

« Sans les **subventions**, nous ne pourrions pas survivre. »

« Quand j'entends les **agriculteurs** en difficulté évoquer leur **durée hebdomadaire de travail de 70 heures ou plus** pour un salaire à peine égal au **smic** et payé de manière **aléatoire**, j'ai l'impression d'être exactement dans la même situation qu'eux, sauf qu'eux peuvent se nourrir avec ce qu'ils récoltent, moi, je ne peux pas **manger mes livres**. »

# » Une passion intacte et qui se partage...

« J'ai créé ma maison d'édition il y a douze ans, elle est **toujours debout**, elle a connu quelques **succès en librairie**, la **qualité** de ses publications est **reconnue**, je reçois des **subventions** depuis trois ans, et j'ai même une **alternante** depuis deux mois. »

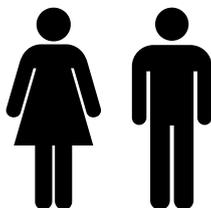
« La **création**, la **prise de risque**, elle est chez les indépendants. L'écologie du livre doit aussi se penser en termes d'écologie humaine. »

« Mes **ventes de droits** à l'international (entre 10 et 18 % du CA selon les années) est déterminant pour la santé financière de ma maison. »

« **Comment mieux fonctionner ensemble** ? Revenir aux siècles précédents et travailler en **coopératives**, en corporations ? »

« Mon modèle a changé depuis la création : moins de publications, **mises en place ciblées** et taux de retours beaucoup plus faibles (14 %). »

« C'est un combat permanent, c'est une **passion**, c'est le centre de la vie, ça impacte tout, **ça énergise tout, ça ouvre au monde** comme ça isole. »



« La **solidarité entre éditeurs** dits "petits" ou "alternatifs" – qui existent sous des formes diverses – est nécessaire, via des syndicats ou autres. »

« Un métier passionnant, **responsable**, qui permet d'entendre un autre son de cloche, une voix venue d'ailleurs, de **diffuser une culture différente** mais en même temps similaire. »

« Le **financement participatif** ou les ventes directes en **salons** (quand les frais ne sont pas trop élevés) apportent un peu d'oxygène. »

« Cela n'a **jamais été mon activité principale**. Et je suis à présent à la retraite. »

« Les **ventes aux auteurs** représentent 5 % du CA. Une petite activité d'**entrepasse** pour des confrères rapporte 2 %. »

« Notre maison d'édition est en bonne santé grâce à un **modèle économique totalement différent**. Si on comprend que la chaîne du livre classique sert les structures les plus importantes, il faut être lucide et conscient qu'elle n'est pas adaptée aux structures plus légères. Il faut se doter d'**outils performants** et de méthodes qui font **gagner du temps**. »

# » Mises en perspective

Les résultats de l'étude socio-économique des **Assises FEDEI 2025** sur l'édition indépendante en France ont été **comparés** aux données figurant dans les études suivantes pour les maisons d'édition :

## À NIVEAU NATIONAL

*Étude socio-économique de l'édition indépendante – FEDEI 2023 (chiffres 2021)*

*Situation des maisons d'édition de petite et moyenne dimension – Ministère de la Culture / Observatoire de l'économie du livre 2023 (Chiffres 2019/2022)*

## À NIVEAU (INTER-) RÉGIONAL

*Chiffres clés interrégionaux du livre et de la lecture (2022-2024) – Synthèse Fill (2025)*

*Économie du livre en Nouvelle-Aquitaine, éditeurs - Alca Nouvelle-Aquitaine (2023)*

*Le livre et la lecture en Bretagne – État des lieux, Bretagne Livre et Lecture (2023)*

*Les maisons d'édition en Occitanie - Occitanie Livre & Lecture (2023)*

*Baromètre Auvergne-Rhône-Alpes : Maisons d'édition - Auvergne-Rhône-Alpes Livre et Lecture (2023)*

*État des lieux de l'édition indépendante en région Centre-Val de Loire - Ciclic (2023)*

*Diagnostic sur la filière du livre et de la lecture en Pays de la Loire – Mobilis (2024)*



## » Quelques suggestions de lecture

Lefort-Favreau J., *Le luxe de l'indépendance, Réflexions sur le monde du livre*, Lux éditeur, Montréal, 2021.

Legendre B., *Renouveau du champ éditorial en France*, Double ponctuation, Paris, 2023.

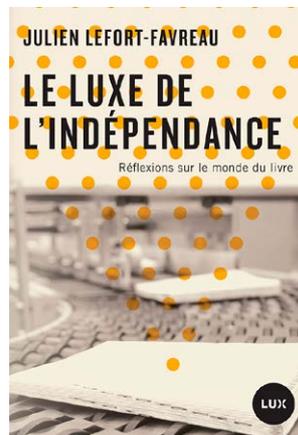
Gèze F., *La double nature du livre*, Les belles lettres, Paris, 2023.

« Quel avenir pour l'édition indépendante ? » -  
« Une charte pour l'édition indépendante »,  
*L'Autre livre*, Colloque du vendredi 15 décembre 2023.

Mollier J.-Y., *La concentration dans le monde du livre*, Libertalia, Paris, 2024.

« La vie paradoxale du livre », revue *Esprit*, n° 314, octobre 2024.

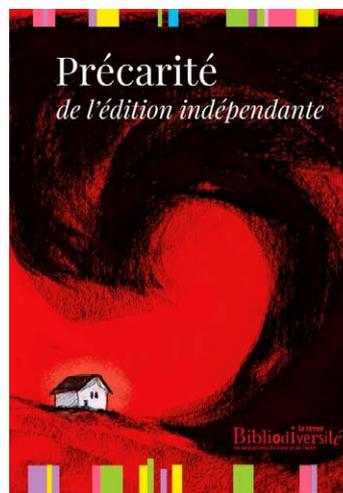
« Précarité de l'édition indépendante », revue *Bibliodiversité*, n° 11, octobre 2024.



Lux Éditeur, 2021



Esprit, octobre 2024



Bibliodiversité, octobre 2024